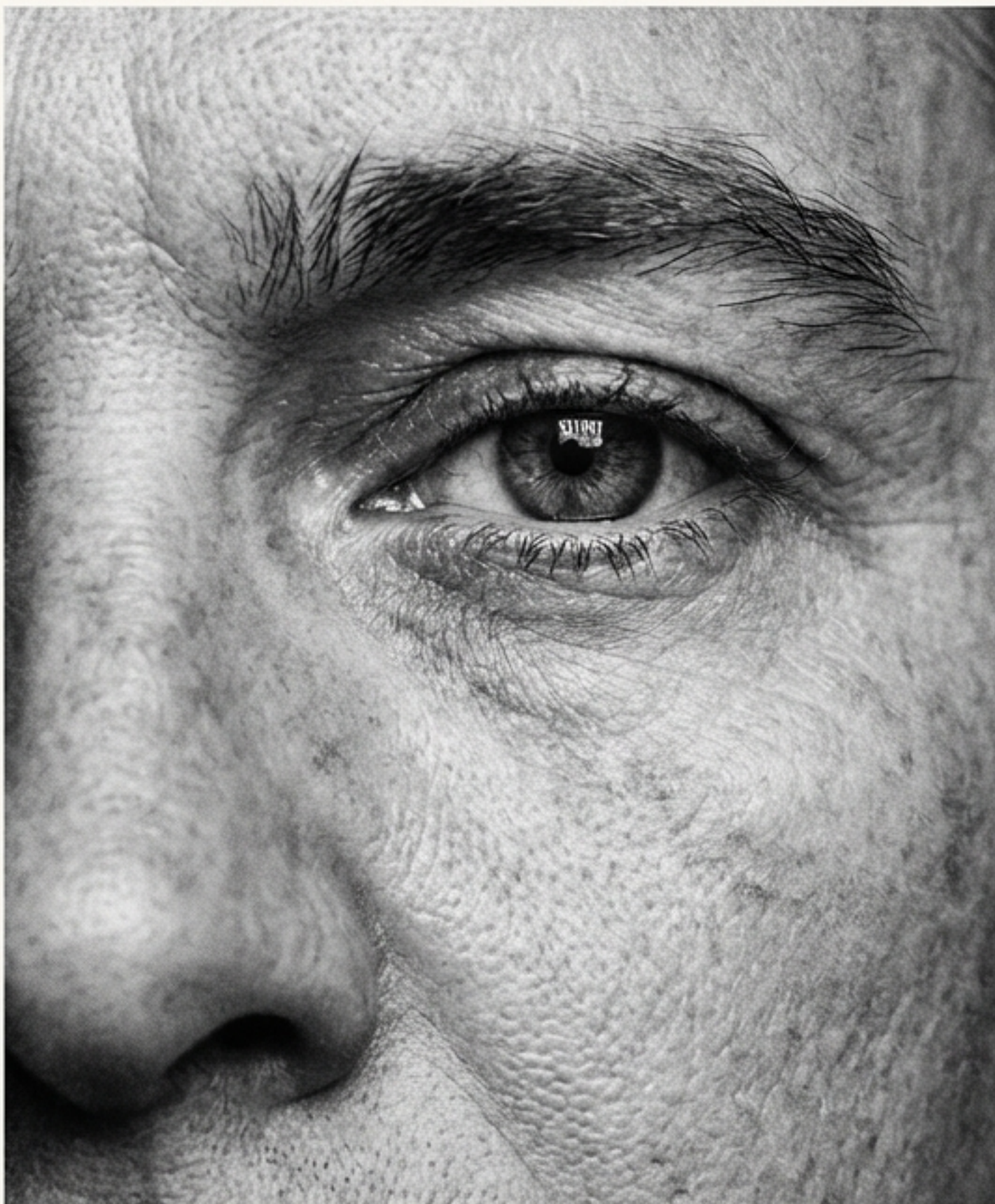




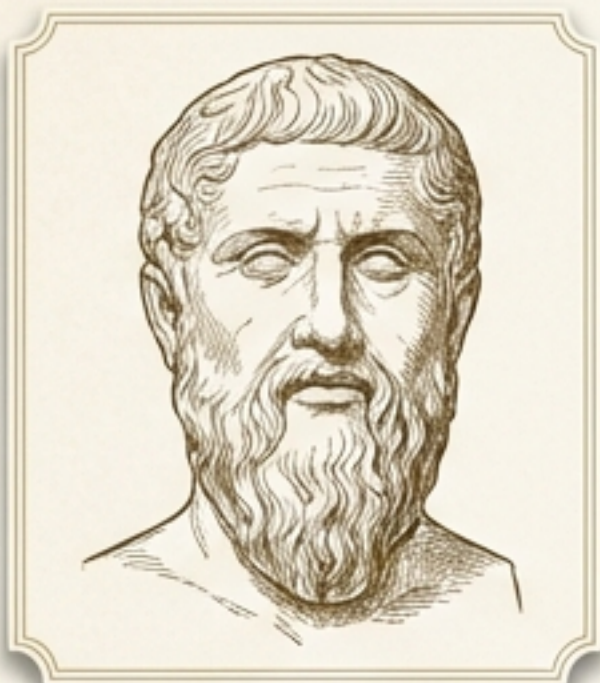
Custodiar voces y rostros humanos

Un desafío antropológico en la era de la Inteligencia Artificial.

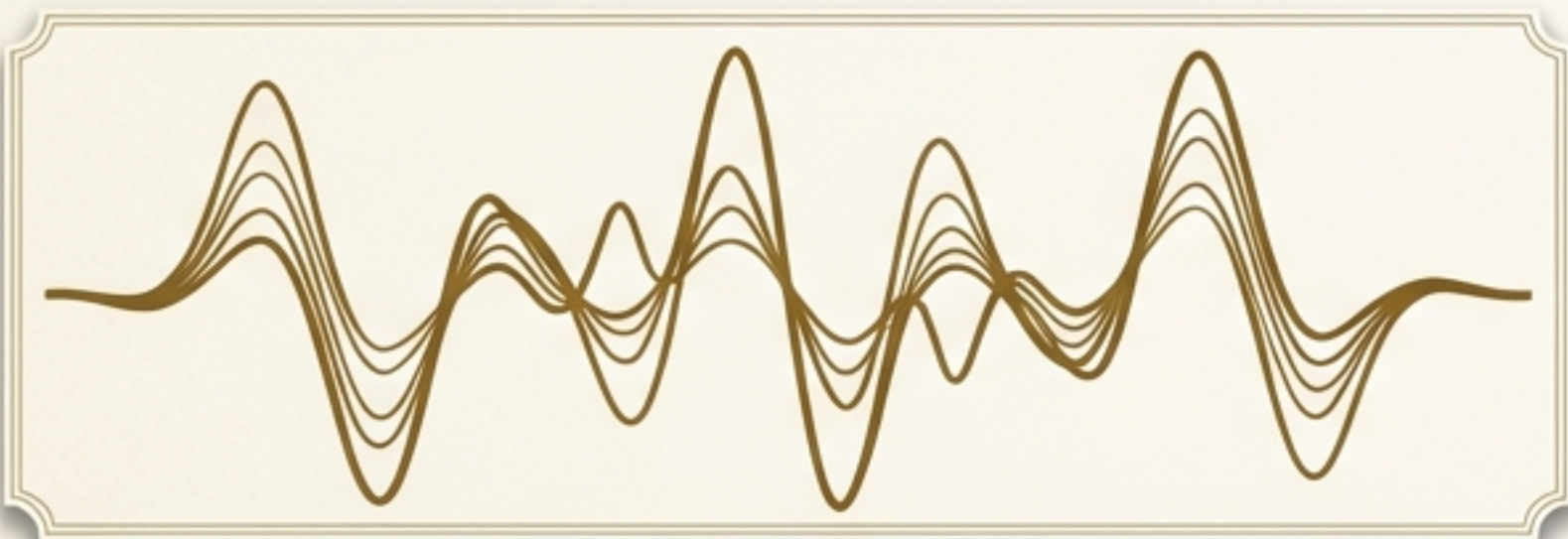
Basado en el Mensaje de Su Santidad el Papa León XIV.

Mensaje para la LX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.

El fundamento: Rostro, voz y relación



Prósōpon (El Rostro): Para los antiguos griegos, el rostro no es solo apariencia; es “aquello que está frente a la mirada”. Es el lugar sagrado de la presencia y el encuentro.

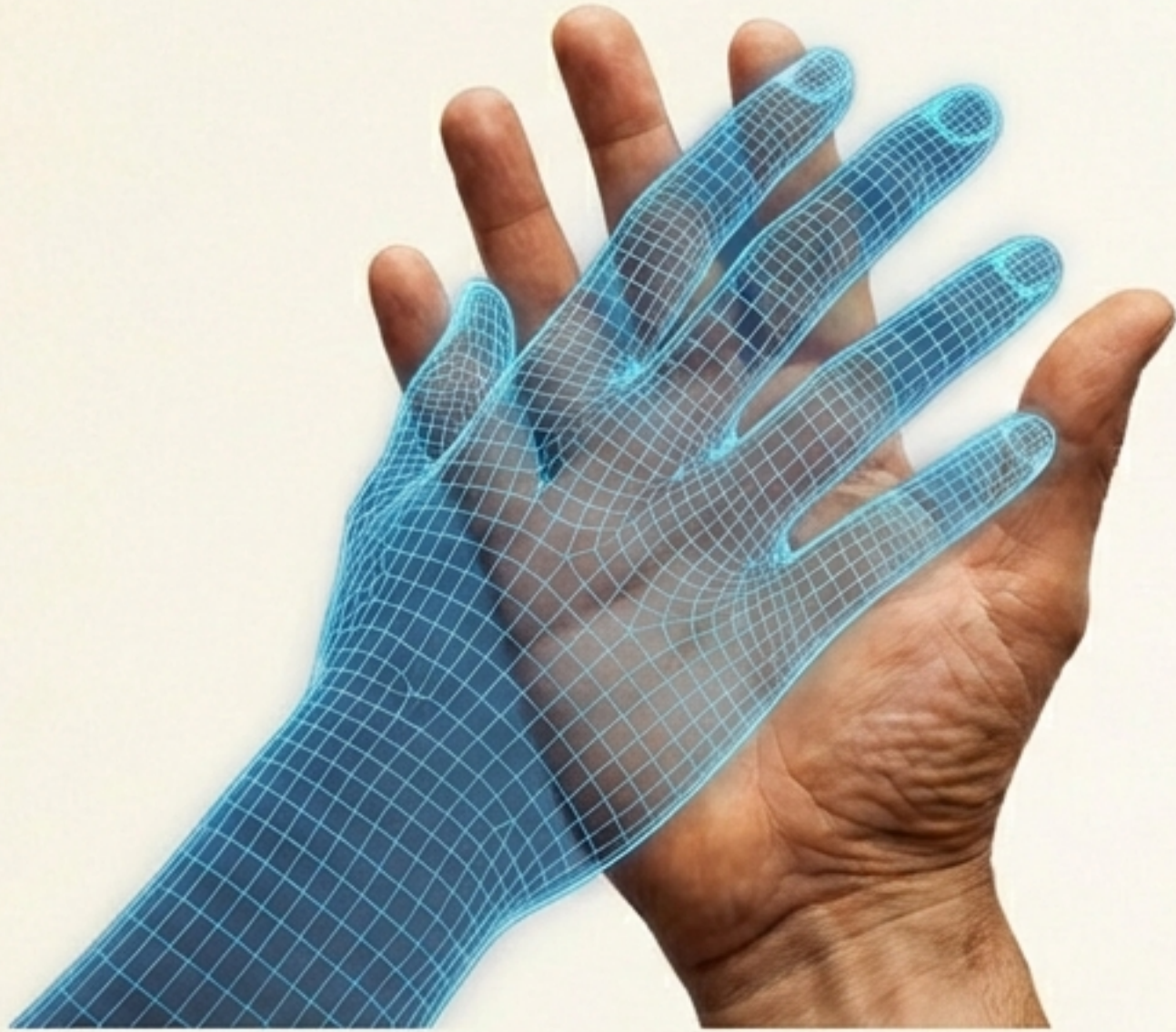


Persona (La Voz): Del latín *per-sonare*. No es un sonido cualquiera, sino la resonancia inconfundible de alguien único.

“No somos una especie hecha de algoritmos bioquímicos definidos de antemano. Cada uno tiene una vocación insustituible que emerge en la comunicación.”

Dios nos creó para ser interlocutores. Nos llamó a la vida con una Palabra y se dio a conocer en el Rostro de Jesús.

El desafío no es tecnológico, es antropológico



Invasión: La IA no solo interfiere en los ecosistemas informativos; **invade el nivel más profundo de la comunicación: la relación.**

- Simula voces y rostros.
- Simula sabiduría y empatía.
- Simula conciencia y amistad.

“No somos una especie hecha de algoritmos bioquímicos.”

El riesgo de renunciar al pensamiento

La IA debe ser un apoyo, no un sustituto del esfuerzo analítico y creativo.

Consumidores Pasivos

Nos arriesgamos a consumir 'pensamientos no pensados' y productos anónimos.

Erosión Cognitiva

Delegar nuestras funciones mentales a la máquina entierra los talentos recibidos.

Desmantelamiento Creativo

Las obras maestras del genio humano se reducen a un simple "campo de entrenamiento" para las máquinas.



La trampa de la empatía artificial



¿Ser o fingir? Estamos borrando la línea entre interactuar con un humano y con un agente automatizado.



Los bots utilizan una estructura **mimética** para simular sentimientos. Es una 'persuasión encubierta' optimizada para retenernos.

Riesgo: Los bots excesivamente 'afectuosos' manipulan estados emocionales e invaden la intimidad de los vulnerables.

Un mundo de espejos

El Ecosistema:

Sustituimos la relación con el “otro” por una relación con una IA entrenada para darnos la razón.



Las Consecuencias:

- **Pérdida de la Alteridad:** Sin confrontación con el distinto, no hay crecimiento.
- **Polarización:** Los algoritmos aumentan la indignación social.

“Nos dejamos robar la posibilidad de encontrarnos con el otro.”

Verdad vs. Simulación Estadística



La Distorsión de la Realidad

- **Alucinaciones:** Sistemas que presentan probabilidades estadísticas como hechos comprobados.
- **Deepfakes:** La apropiación de rostros y voces para fabricar fraudes.
- **Sesgo:** Los modelos replican prejuicios y perpetúan desigualdades sociales.
- **Crisis del Periodismo:** La falta de verificación de campo abona el terreno para la desinformación.

“Enfrentamos una erosión de la verdad, donde la realidad es reemplazada por construcciones algorítmicas.”

La concentración del poder invisible

Detrás de la “fuerza invisible” de la IA, hay solo un puñado de empresas y personas.

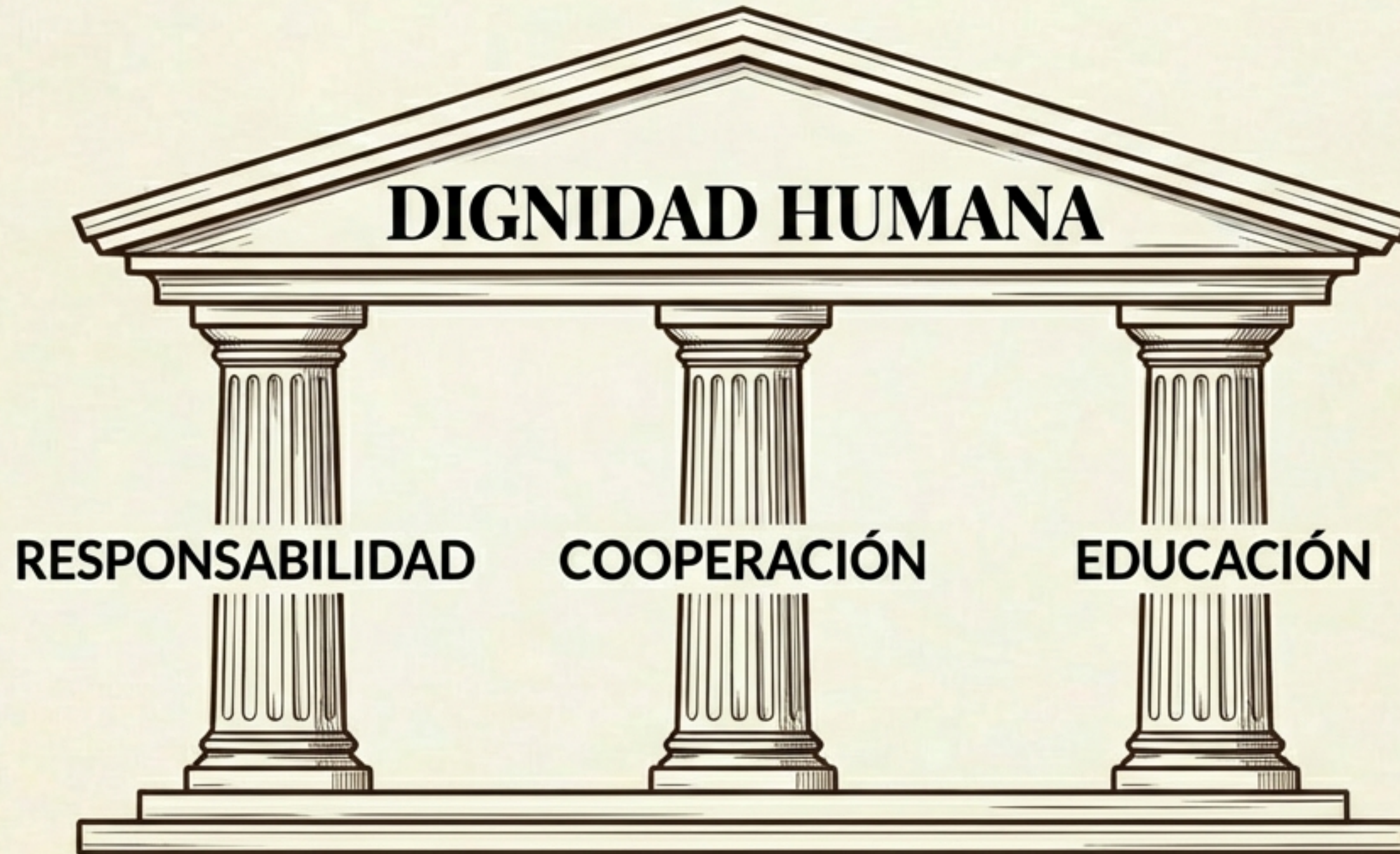
Riesgos Críticos:

- Capacidad de orientar comportamientos masivos.
- Riesgo de reescribir la historia humana sin nuestro consentimiento.

La “**Persona del Año**” es una máquina, pero los dueños son pocos humanos.

Una alianza posible: Orientar la innovación

La tecnología debe ser aliada, no ama.



Tres pilares fundamentales para proteger el rostro humano.

Pilar I: Responsabilidad Ética

Plataformas

El beneficio económico no puede ser la única métrica.

Deben mirar el bien común “como quien se preocupa por sus propios hijos”.

Legisladores

Proteger la dignidad humana.

Regular la manipulación emocional de los chatbots y frenar el contenido falso.

Desarrolladores

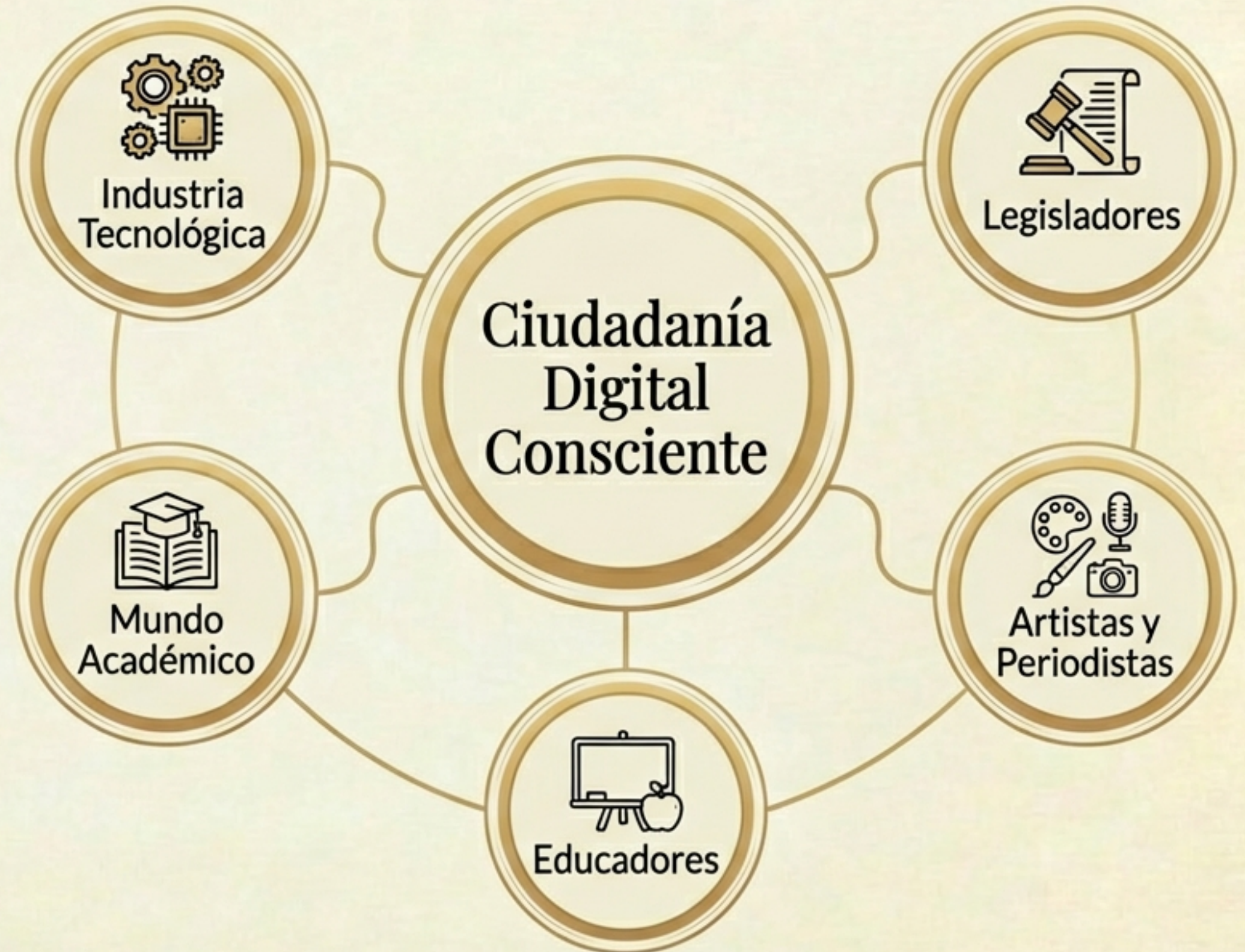
Transparencia en los algoritmos y datos.

Garantizar un consentimiento informado real.

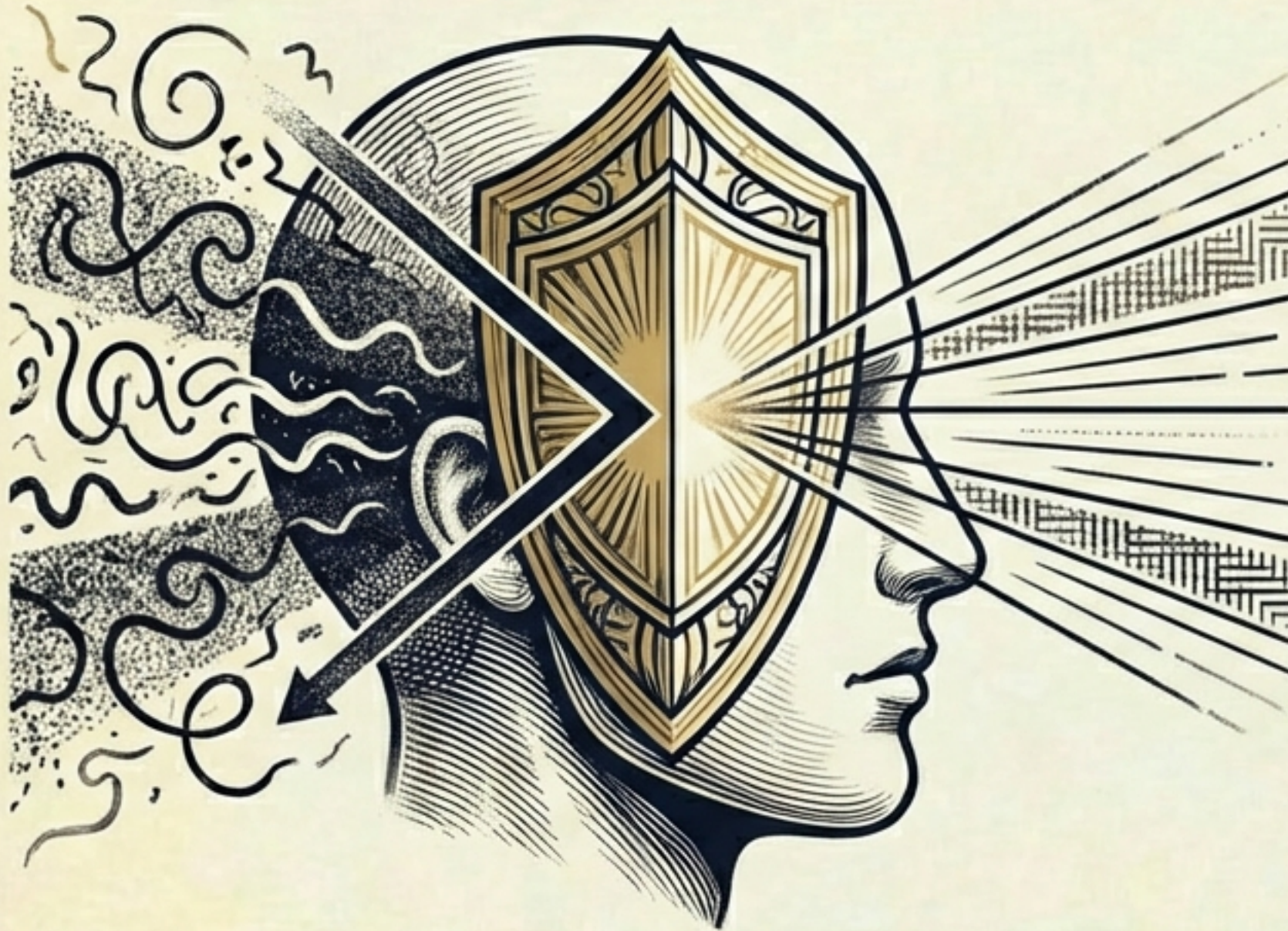
Medios de Comunicación: La confianza se gana con exactitud, protegiendo la autoría humana.

Pilar II: Cooperación Multisectorial

Ningún sector puede gobernar la IA por sí solo. Se necesitan mecanismos de salvaguarda conjuntos para construir un ecosistema ético.



Pilar III: Educación y Libertad de Espíritu



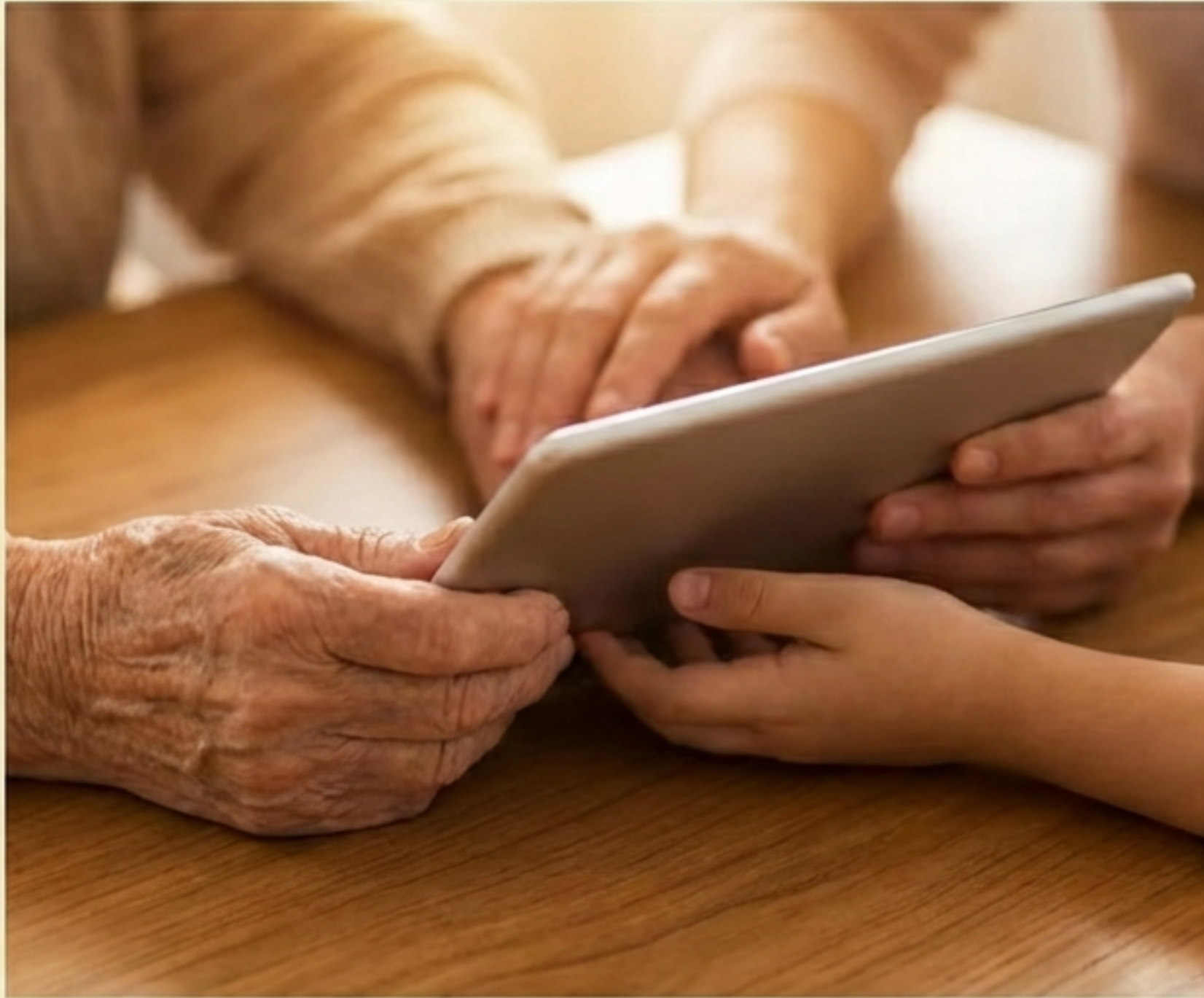
Alfabetización mediática y en IA obligatoria en todos los niveles.

Distinguir la realidad de la ficción y comprender los sesgos algorítmicos.

Validación externa de fuentes (no confiar ciegamente en el “oráculo”).

Creer en pensamiento crítico y resistir la “deriva antropomorfizante” de las máquinas.

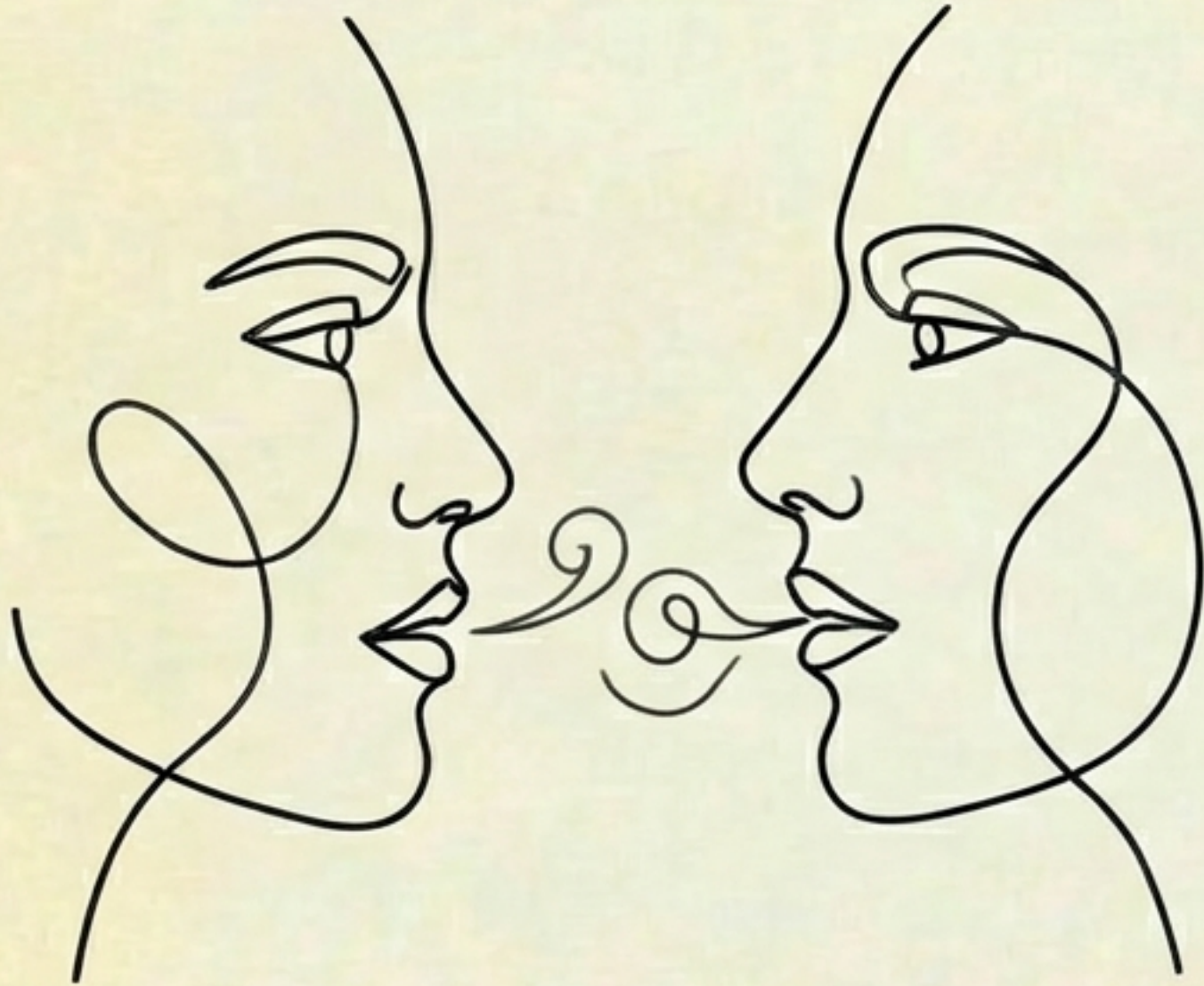
Justicia: La defensa de los más vulnerables



La alfabetización digital es hoy una cuestión de justicia social.

- Inclusión: Llegar a ancianos y marginados que se sienten impotentes.
- Protección: Evitar el fraude, el cyberbullying y el uso de la imagen para deepfakes.
- Libertad: Proteger la privacidad y la libertad de espíritu frente al control algorítmico.

El retorno a la persona



Necesitamos que el rostro y la voz vuelvan a decir “persona”.

Custodiar el don de la comunicación como la verdad más profunda del ser humano.

Toda innovación debe orientarse a esta verdad.

“Crecer en humanidad y conocimiento mediante un uso sabio de instrumentos tan poderosos.”



“El Creador divino ha puesto este rasgo en nuestro rostro,
para que mediante el amor —reflejo del amor divino— el ser
humano reconozca y manifieste la dignidad de su naturaleza.”
— *San Gregorio de Nisa*

LEÓN PP. XIV

Vaticano, 24 de enero de 2026. Memoria de san Francisco de Sales.