



Corazón de Paúl: El Latido del "Continente Digital"

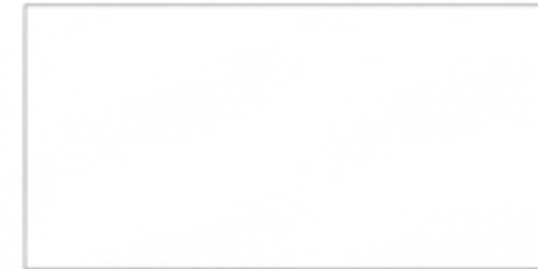
Traduciendo un carisma del siglo XVII al lenguaje de la Generación Z y la Inteligencia Artificial.

Un ecosistema católico de evangelización pionero en Hispanoamérica.

El Ecosistema: Más Allá de una Web



El Código Fuente: Un Corazón que Arde



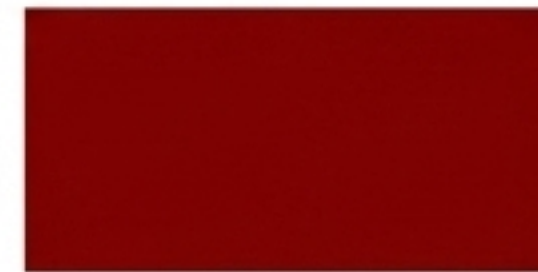
Blanco

Representa la pureza, la calma, la inocencia y la unión.



Rojo Vivo

El fuego ardiente de la caridad que debe renovarse y extenderse por el mundo.



Rojo Oscuro

El sufrimiento, la tristeza y el sacrificio inherentes a la misión.



Tan pronto un corazón se vacía de sí mismo, lo llena Dios.

– San Vicente de Paúl. La espiritualidad de 1830 es el motor que dicta nuestra estética actual.

El Arquitecto: Un Misionero Digital



P. Andrés Felipe Rojas Saavedra, CM.

Sacerdote misionero de la Congregación de la Misión (Provincia de Colombia). Más de 15 años liderando la evangelización en el ecosistema digital.



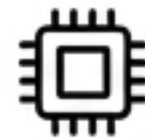
Teología

Formación profunda en el carisma.



Comunicación

Lenguaje adaptado a la juventud.



Tecnología

Integración de IA y plataformas web.



Música

Producción musical para la sanación.

La Visión: Sacar el carisma de las bibliotecas y los conventos para ponerlo en el bolsillo de la gente (el celular).

De un Blog de Seminario a una Red Internacional

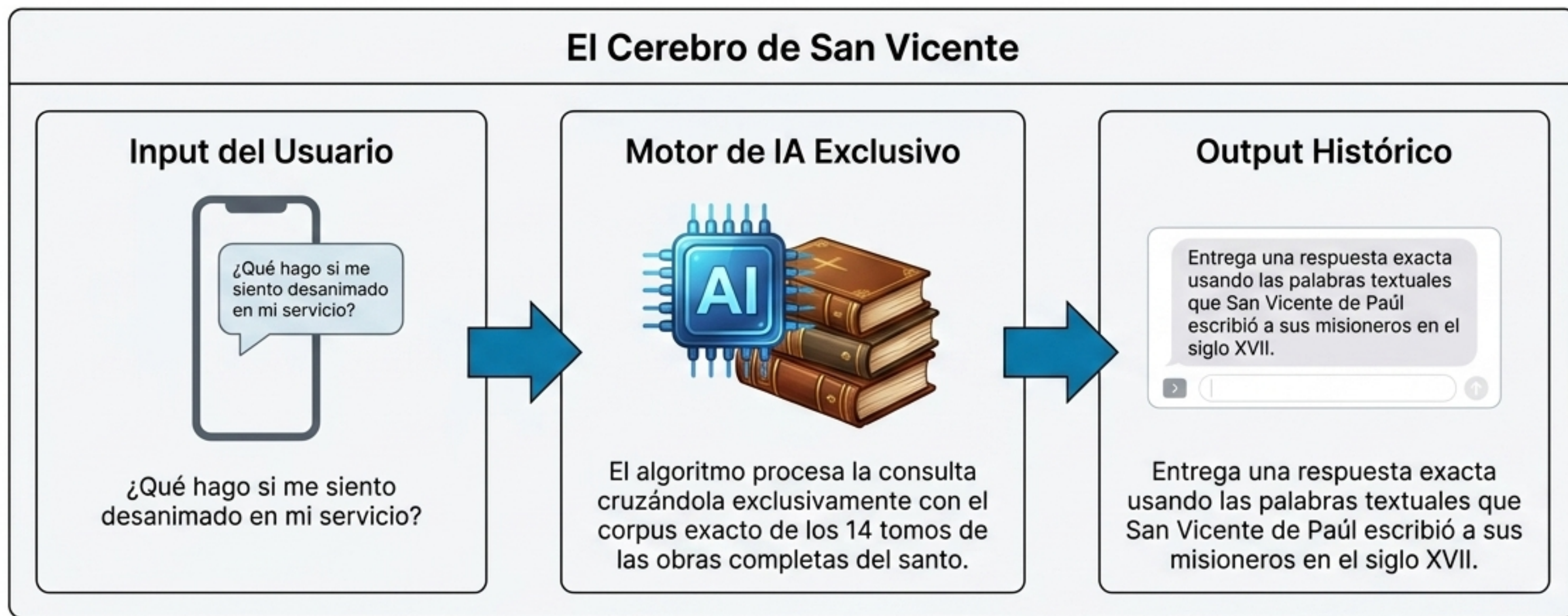


Matriz de Impacto: Cerrando Brechas Críticas en la Iglesia

El Reto Institucional	La Solución de Corazón de Paúl
<p>Relevancia Juvenil La caridad vista por las nuevas generaciones como algo institucional y anticuado.</p>	<p>✓ Formatos virales (TikTok, Reels) y estética moderna que presentan la caridad como audaz, dinámica y necesaria.</p>
<p>Formación de Laicos Altos costos y falta de acceso a materiales teológicos rigurosos.</p>	<p>✓ Democratización del conocimiento con recursos gratuitos de alta calidad (PDFs, Lectio Diaria) para voluntarios globales.</p>
<p>Unidad Institucional Esfuerzos pastorales aislados geográficamente.</p>	<p>✓ Un puente digital vivo que conecta a laicos y religiosos desde Colombia y México hasta España.</p>

Pioneros en la Iglesia: IA al Servicio del Carisma

A diferencia de IA genéricas como ChatGPT, esta **no inventa respuestas**. Es una arquitectura cerrada y de alta precisión teológica.



Hito Histórico: El primer asistente virtual dedicado exclusivamente al fundador de una congregación católica.

Reviviendo la Historia: Recreación y Síntesis

Síntesis Digital



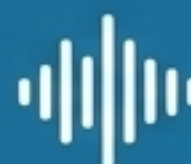
Reconstrucción Digital

Modelado anatómico preciso del rostro del santo basado en registros históricos.



Animación de Alta Calidad

Movimiento facial fluido para crear producciones de video inmersivas.



Síntesis de Voz

Clonación paramétrica y generación de voz para narrar sus conferencias originales de forma realista.

El objetivo no es reemplazar la fe con tecnología, sino potenciarla. Generamos un impacto emocional y espiritual directo en las nuevas generaciones a través de lenguajes visuales que ellos ya dominan.

Estrategia Transmedia y Lenguaje Juvenil



Música Vicentina

Canciones producidas como herramienta de sanación espiritual. Un catálogo musical que hoy se canta en parroquias de toda América Latina.



Estética Viral

Rompiendo el molde del diseño religioso tradicional. Piezas gráficas limpias, modernas y creadas estratégicamente para ser compartidas (viralidad con propósito).



Impacto Medible

Un alcance masivo respaldado por datos. El ecosistema digital generó casi un millón de visitas en el último año, demostrando el hambre por formación de calidad.

Síntesis Teológica: El Evangelio en Clave Digital



1. Encarnación

El Evangelio "se hace carne" y se codifica en la cultura digital, habitando el algoritmo para santificarlo desde adentro.



2. Misión

La Iglesia "sale" (outreach). En lugar de esperar en los templos físicos, sale a donde los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo: el mundo virtual.



3. Caridad

La tecnología es el medio, no el fin. El centro inquebrantable de toda acción en la plataforma sigue siendo Cristo en el rostro de los pobres reales y tangibles.



4. Comunión

Generación de una red viva y activa de creyentes que trasciende fronteras físicas, uniendo a la Familia Vicentina globalmente en tiempo real.

Nuestro reto constante es formar verdaderos discípulos, no solo seguidores; integrar la tecnología sin perder el alma; y mantener el fuego de la caridad encendido.

La evangelización digital no es el futuro de la Iglesia, es su presente.

Corazón de Paúl demuestra que el mayor aporte de la tecnología no es solo comunicar datos, sino encender corazones para la acción real por los más necesitados.

[Unirse a la Misión](#)