

MÓDULO 11

DE LAS CALLES AL CONTINENTE DIGITAL

Cibercultura vicentina, comunicación, evangelización e inteligencia artificial

Habitar la cultura digital con el espíritu misionero con que Vicente habitó las calles: presencia, verdad, comunión, creatividad y servicio.



CRÉDITOS

Una cartilla para estudiar la misión en la era digital

Curso Superior de Vicentinismo · Módulo 11

Autor y dirección académica: P. Andrés Felipe Rojas Saavedra, CM.

Proyecto editorial: Corazón de Paúl · Red de evangelización vicentina.

Título: *De las calles al continente digital. Cibercultura vicentina, comunicación, evangelización e inteligencia artificial.*

Esta cartilla integra investigación académica, Magisterio de la Iglesia, estudios de cultura digital, fuentes vicentinas y un estudio institucional crítico de Corazón de Paúl. Los datos tecnológicos y documentales de rápida evolución fueron revisados a septiembre de 2026.

CRITERIO EDITORIAL

La tecnología aparece aquí como realidad humana ambivalente: puede ampliar capacidades, memoria, acceso y misión, pero también puede manipular atención, difundir falsedad, invadir privacidad y sustituir relaciones. El criterio último no es la novedad técnica sino la dignidad de la persona, la verdad, la comunión y el servicio de los pobres.

Uso formativo. Las formulaciones pedagógicas propias del curso se identifican expresamente y no deben atribuirse a san Vicente de Paúl ni al Magisterio.

PRESENTACIÓN DEL CURSO

Del carisma histórico al discernimiento digital

El Curso Superior de Vicentinismo ha recorrido un itinerario deliberadamente progresivo: comenzó en Jesucristo evangelizador de los pobres, reconstruyó el mundo histórico de Vicente, estudió sus procesos de transformación, los acontecimientos de 1617, la institucionalización de la misión, su espiritualidad, el protagonismo de las mujeres, la organización de la caridad, la Familia Vicentina y los múltiples rostros de santidad. El Módulo 11 no abandona ese camino: lo lleva a un ambiente cultural que atraviesa hoy casi todas las dimensiones de la existencia.

La cultura digital no es un añadido periférico a la vida contemporánea. Interviene en la manera de aprender, recordar, comprar, trabajar, enamorarse, ejercer autoridad, construir identidad, acceder a noticias, organizar movilizaciones, orar, pedir ayuda y comprender el mundo. Por eso la pregunta pastoral ya no puede limitarse a si conviene abrir una cuenta en una red social. Se trata de discernir cómo habitar una cultura mediada por plataformas, algoritmos, datos e inteligencia artificial.

Este módulo parte de una convicción vicentina: la misión se encarna en la realidad concreta. Vicente no evangelizó una sociedad imaginaria; aprendió a leer caminos, aldeas, instituciones, redes de benefactores, correspondencia y necesidades. Del mismo modo, una misión vicentina contemporánea debe mirar de frente el ambiente digital sin idolatrarlo ni demonizarlo.

La pregunta fundamental nunca es: “¿qué puede hacer la tecnología?”, sino: “¿qué clase de personas y de comunidad queremos ser cuando la utilizamos?”

PRINCIPIO PEDAGÓGICO DEL MÓDULO 11

PRESENTACIÓN DEL MÓDULO

La misión ya habita un ambiente híbrido

Vicente caminaba por aldeas, hospitales, casas, parroquias, cárceles y palacios. Su misión estaba ligada a la presencia: escuchar, mirar, preguntar, reunir personas, escribir cartas, organizar recursos y regresar a la realidad cuando los proyectos necesitaban ser corregidos. Cuatro siglos después, una parte decisiva de la experiencia humana ocurre también en teléfonos, plataformas, buscadores, videojuegos, videollamadas, sistemas de recomendación y asistentes de inteligencia artificial.

La Iglesia ha recorrido su propio proceso de comprensión. Desde *Inter mirifica* hasta *Communio et progressio*, *Aetatis novae*, *La Iglesia e Internet*, *El rápido desarrollo* y *Hacia una plena presencia*, el lenguaje ha evolucionado: de los “medios” que pueden utilizarse para comunicar hacia el reconocimiento de ambientes culturales que configuran relaciones y prácticas. En 2025, *Antiqua et nova* abordó de manera sistemática la relación entre inteligencia humana e inteligencia artificial. En 2026, León XIV pidió “custodiar voces y rostros humanos” y desarrolló en *Magnifica humanitas* la necesidad de una “ecología de la comunicación”.

1234

El desafío, por tanto, no es estar “a favor” o “en contra” de la tecnología. El desafío es antropológico, espiritual y pastoral: conservar la centralidad de la persona, la verdad y el encuentro mientras utilizamos sistemas cuya lógica económica y técnica puede empujar en dirección contraria. Desde ahí nace la pregunta del módulo: **¿cómo ser vicentinos en una cultura configurada por redes, pantallas, algoritmos, datos e inteligencia artificial?**

1. Dicasterio para la Comunicación, Hacia una plena presencia. Reflexión pastoral sobre la interacción en las redes sociales, 28 mayo 2023. https://www.vatican.va/roman_curia/dpc/documents/20230528_dpc-verso-piena-presenza_es.html
2. Dicasterio para la Doctrina de la Fe y Dicasterio para la Cultura y la Educación, Antiqua et nova, 28 enero 2025. https://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/documents/rc_dcf_doc_20250128_antiqua-et-nova_sp.html
3. León XIV, Mensaje para la LX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, “Custodiar voces y rostros humanos”, 24 enero 2026. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/messages/communications/documents/20260124-messaggio-comunicazioni-sociali.html>
4. León XIV, Carta encíclica Magnifica humanitas, 15 mayo 2026. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/encyclicals/documents/20260515-magnifica-humanitas.html>

ÍNDICE

Mapa de estudio

1. Antes de la cibercultura: ¿qué es cultura?	10
2. ¿Qué es cibercultura?	11
3. Religión en el mundo digital	12
4. La Iglesia y los medios: historia de discernimiento	13
5. Hacia una plena presencia	15
6. León XIV y la comunicación en la era de la IA	16
7. Antiqua et nova: inteligencia humana e IA	17
8. Evangelización digital	18
9. Algoritmos y economía de la atención	19
10. La verdad en la era digital	20
11. Inteligencia artificial generativa	21
12. Autoría y propiedad intelectual	22
13. Datos, privacidad y vulnerabilidad	23
14. Cibercultura vicentina	24
15. Una práctica digital auténticamente vicentina	25
16. San Vicente y la lógica de las redes	26
17. Corazón de Paúl: estudio de caso	27
18. De los seguidores a la comunidad	30
19. Pobres y brecha digital	31
20. El futuro de la cibercultura vicentina	32
Profundización · Del documento conciliar a la ecología de la comunicación	33
Profundización · Anatomía de una plataforma	34
Profundización · Autoridad, confianza y formación	36
Profundización · Protocolo editorial de verificación	37
Profundización · Deepfakes y evidencia sintética	39
Profundización · Flujo responsable de trabajo con IA	40
Profundización · Imágenes religiosas generadas con IA	41
Profundización · Voz, rostro y memoria	42
Profundización · Salvaguarda pastoral digital	43
Profundización · Archivos, autoría y procedencia	44
Profundización · Ecosistema digital vicentino comparado	45

Profundización · Política institucional de IA	46
Profundización · Métricas y evaluación pastoral	47
Profundización · Disciplina espiritual de la atención	48
Profundización · Comunicación de crisis	49
Profundización · Multilingüismo y accesibilidad	50
Profundización · Memoria, archivo y sucesión digital	51
Profundización · Equipos y competencias digitales	52
Dossier · Hacia una plena presencia	54
Dossier · Custodiar voces y rostros humanos	55
Dossier · Antiqua et nova	56
Antología documental	57
Mitos y simplificaciones	58
Taller integrador	59
Evaluación	62
Lectio divina	64
Guía del formador	66
Recursos para profundizar	67
Bibliografía	69
Diez ideas que me llevo	70
Conclusión general	71

ELEMENTOS PRELIMINARES

Siglas, abreviaturas y vocabulario mínimo

Sigla / término	Significado
IA	Inteligencia artificial.
IA generativa	Sistemas capaces de producir texto, imagen, audio, video u otros contenidos a partir de patrones aprendidos.
CM	Congregación de la Misión.
FV	Familia Vicentina, cuando se utilice como abreviatura editorial.
DPC	Dicasterio para la Comunicación.
VINCENTIUS	Aplicación de Corazón de Paúl para explorar las Obras Completas de san Vicente de Paúl; versión pública verificada en septiembre de 2026: 1.2.1.
VicenPlay	Espacio audiovisual de Corazón de Paúl que integra cine, series, música, celebraciones y formación.
deepfake	Contenido sintético o manipulado que imita convincentemente rostro, voz o conducta de una persona.
feed	Secuencia personalizada de contenidos presentada por una plataforma.
engagement	Conjunto de interacciones y señales de atención que una plataforma puede registrar: clics, comentarios, tiempo de visualización, reacciones, etc.
algoritmo de recomendación	Sistema que ordena o selecciona contenidos según datos, objetivos y modelos de predicción.
cibercultura	Concepto utilizado para estudiar prácticas, valores, relaciones y formas de conocimiento vinculadas al ciberespacio y a tecnologías digitales.

ELEMENTOS PRELIMINARES

Cómo utilizar esta cartilla

Esta cartilla está diseñada para una lectura progresiva. Las primeras unidades ofrecen fundamentos culturales y académicos; las centrales trabajan Magisterio, ética, IA y evangelización; las últimas construyen el concepto de cibercultura vicentina y aplican los criterios al estudio de Corazón de Paúl. No es necesario conocer programación ni ingeniería informática. Sí es necesario estar dispuesto a examinar críticamente hábitos digitales que a menudo se vuelven invisibles por cotidianos.

Los recuadros cumplen funciones diferentes: **Concepto digital** explica vocabulario; **Documento de la Iglesia** conecta con el Magisterio; **Ética digital** plantea riesgos y criterios; **Clave vicentina** establece analogías legítimas sin anacronismos; **Estudio Corazón de Paúl** distingue documentación institucional de comparación externa.

MÉTODO DE LECTURA

Cuando una afirmación se refiera a 2026 -versiones de aplicaciones, documentos pontificios, estructuras digitales o hechos institucionales- debe leerse como fotografía fechada. La velocidad tecnológica obliga a revisar estos datos en futuras ediciones.

ELEMENTOS PRELIMINARES

Objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general. Comprender la cultura digital como ambiente antropológico, social y religioso; discernir sus oportunidades y riesgos desde el Magisterio, la ética y la espiritualidad vicentina; y formular criterios para una presencia digital cristocéntrica, veraz, comunitaria, humana y orientada al servicio de los pobres.

Objetivos específicos

Al finalizar, el estudiante estará en capacidad de: definir cultura, cibercultura y religión digital; explicar la sociedad red; reconocer la evolución del Magisterio sobre comunicación; interpretar *Hacia una plena presencia*, *Antiqua et nova*, el mensaje de León XIV para 2026 y *Magnifica humanitas*; distinguir audiencia de comunidad; comprender de manera básica algoritmos, economía de la atención e IA generativa; aplicar protocolos de verificación; evaluar cuestiones de autoría, privacidad, deepfakes y uso de imágenes de personas vulnerables; proponer una definición argumentada de cibercultura vicentina; analizar críticamente el caso Corazón de Paúl; y diseñar una misión digital que conduzca al encuentro real.

CORAZÓN DE
PAÚL

UNIDAD 1

Antes de la cibercultura: ¿qué es cultura?

La palabra *cultura* designa mucho más que arte, literatura o patrimonio. Incluye lenguajes, símbolos, valores, prácticas, instituciones, memorias, jerarquías, hábitos y maneras de interpretar la realidad. Una cultura enseña qué se considera importante, qué se vuelve visible, qué se celebra, qué se oculta y cómo se distribuye la autoridad. También configura ritmos: cuándo trabajar, cuándo descansar, qué esperar de una conversación o cuánto tiempo dedicar a una respuesta.

La tecnología participa en este proceso porque no llega a una sociedad como un objeto neutro colocado sobre una mesa. Cada tecnología abre posibilidades y cierra otras; vuelve fáciles ciertas prácticas y costosas otras. La imprenta transformó la circulación del conocimiento; el reloj mecánico reorganizó ritmos de trabajo; el automóvil rediseñó ciudades; el teléfono móvil transformó disponibilidad, intimidad y expectativa de respuesta. En el entorno digital, la tecnología no solo transporta cultura: produce condiciones culturales.

Tecnología y ser humano

Una visión determinista diría que la tecnología manda y la sociedad simplemente obedece. Una visión ingenuamente instrumental diría lo contrario: que cualquier tecnología es completamente neutral y solo importa la intención del usuario. Ambas posiciones son insuficientes. Las plataformas están diseñadas con arquitecturas, incentivos, métricas y modelos de negocio que orientan la conducta; al mismo tiempo, las comunidades pueden apropiarlas, regularlas, resistirlas y usarlas de maneras no previstas por sus creadores.

Para la antropología cristiana, la técnica pertenece a la creatividad humana. *Magnifica humanitas* insiste en que no debe tratarse como fuerza enemiga de la persona, pero tampoco como poder autónomo al que debemos someternos. La cuestión moral aparece en su orientación: ¿protege dignidad, libertad, verdad y bien común, o las debilita?

5

CONCEPTO DIGITAL

Mediación. Una tecnología media cuando se interpone de manera activa en una relación o práctica: no sustituye necesariamente a las personas, pero modifica cómo pueden encontrarse, recordar, comprar, aprender o decidir.

PARA NO CONFUNDIR

Decir que la tecnología produce cultura no significa afirmar que determina inevitablemente el comportamiento. Significa reconocer que su diseño, infraestructura e incentivos forman parte del contexto moral de nuestras decisiones.

5. León XIV, *Magnifica humanitas*, nn. 4 y 97-101. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/encyclicals/documents/20260515-magnifica-humanitas.html>

UNIDAD 2

¿Qué es cibercultura?

El término *cibercultura* adquirió especial difusión académica a finales del siglo XX. Pierre Lévy lo utilizó para analizar el conjunto de prácticas, actitudes, valores y formas de pensamiento que se desarrollaban junto con el crecimiento del ciberespacio. Su obra *Cyberculture*, preparada inicialmente en diálogo con el Consejo de Europa y publicada en inglés en 2001, ofreció una lectura temprana de la interconexión global, las comunidades en línea y el potencial de la inteligencia colectiva.

6

Lévy no describía simplemente una tecnología. Le interesaba lo que ocurre cuando millones de personas pueden producir, enlazar y reorganizar conocimiento en redes. La idea de **inteligencia colectiva** no significa una supermente homogénea, sino la posibilidad de coordinar saberes distribuidos. Esa intuición sigue siendo fecunda en 2026, aunque el ecosistema haya cambiado radicalmente: hoy la red está mediada por grandes plataformas, algoritmos de recomendación, infraestructuras de nube y sistemas generativos que Lévy no podía describir en su forma actual.

¿Sigue siendo útil hablar de cibercultura?

En la literatura reciente conviven términos como *cultura digital*, *sociedad de plataformas*, *sociedad red* y *ecosistemas digitales*. “Cibercultura” conserva utilidad cuando se utiliza para estudiar la dimensión cultural de la interconexión, pero resulta insuficiente si hace imaginar un “ciberespacio” separado de la vida física. La vida contemporánea es híbrida: una decisión tomada en una pantalla puede modificar el cuerpo, el empleo, la reputación, la fe o la seguridad de una persona fuera de ella.

Castells y la sociedad red

Manuel Castells propuso la noción de **sociedad red** para describir una estructura social organizada crecientemente mediante redes de información y flujos. La red no elimina instituciones ni territorios, pero reorganiza poder, producción, comunicación y capacidad de conexión. Para la misión, esto obliga a pensar menos en “emitir mensajes” desde un centro y más en comprender relaciones, nodos, mediaciones, circulación y autoridad distribuida.

7

La cibercultura describe un ambiente de prácticas y significados; la sociedad red ayuda a comprender su arquitectura relacional.

SÍNTESIS PEDAGÓGICA

6. Pierre Lévy, *Cyberculture*, University of Minnesota Press, 2001. <https://www.upress.umn.edu/9780816636105/cyberculture/>

7. Manuel Castells, *The Rise of the Network Society*, 2.ª ed., Wiley-Blackwell, 2009/2010. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781444319514>

UNIDAD 3

Religión en el mundo digital

Los estudios de **religión digital** surgieron cuando los investigadores dejaron de considerar Internet como simple canal de difusión religiosa y empezaron a observar cómo identidad, autoridad, ritual y comunidad se transformaban en entornos conectados. Heidi A. Campbell ha sido una de las figuras centrales de este campo. Su trabajo muestra que la religión digital no es “religión online” aislada del resto de la vida, sino una negociación continua entre prácticas conectadas y desconectadas.

8

Campbell y colaboradores describen rasgos como realidad multisitio, prácticas convergentes, comunidad en red, identidades narradas, autoridad cambiante y búsqueda de autenticidad experiencial. Estas categorías ayudan a analizar un grupo de oración por mensajería, una transmisión eucarística, un influencer católico o una aplicación bíblica sin reducirlos a “cosas de Internet”.

Online y offline ya no son dos mundos aislados

Una amistad puede comenzar en una plataforma y convertirse en acompañamiento presencial; una homilía escuchada en línea puede llevar a una comunidad local; una campaña de difamación digital puede destruir relaciones laborales; una vocación puede descubrirse mediante una conversación mediada y requerir después años de discernimiento encarnado. Por eso conviene abandonar el reflejo de llamar “virtual” a todo lo digital como si fuera irreal.

Autoridad religiosa digital

Internet multiplica voces y debilita algunos monopolios de mediación. Un obispo posee autoridad sacramental y canónica que un influencer no posee; sin embargo, el algoritmo puede volver al influencer mucho más visible. Una institución puede publicar una corrección doctrinal y recibir menos atención que un video emocionalmente provocador. La autoridad, por tanto, se fragmenta entre autoridad institucional, reputación, capacidad retórica, popularidad, pericia técnica y amplificación algorítmica.

La inteligencia artificial añade una capa nueva: una respuesta generada puede sonar segura, citar teología y asumir tono pastoral sin poseer ordenación, responsabilidad moral ni experiencia de fe. El usuario puede atribuir autoridad a la fluidez del lenguaje. Esta apariencia debe ser objeto de alfabetización crítica.

CONCEPTO DIGITAL

Autoridad percibida. En entornos digitales, la visibilidad, el diseño, la seguridad del tono y el número de seguidores pueden generar una impresión de autoridad que no coincide necesariamente con competencia, mandato eclesial o confiabilidad.

8. Heidi A. Campbell y Wendi Bellar, *Digital Religion: The Basics*, Routledge, 2023. <https://www.routledge.com/Digital-Religion-The-Basics/Campbell-Bellar/p/book/9780367528102>

UNIDAD 4

La Iglesia y los medios: una historia de discernimiento

La reflexión de la Iglesia sobre comunicación no comenzó con Internet. *Inter mirifica* (1963) reconoció la potencia social de los medios modernos y la necesidad de usarlos responsablemente. *Communio et progressio* (1971) presentó la comunicación al servicio de la comunión y el progreso humano. *Aetatis novae* (1992) situó la comunicación dentro de procesos culturales, políticos y económicos más amplios. Los documentos *Ética en las comunicaciones sociales* (2000), *Ética en Internet* y *La Iglesia e Internet* (2002) profundizaron en derechos, verdad, participación y responsabilidad.

9101112

En 2005, san Juan Pablo II afirmó en *El rápido desarrollo* que la Iglesia no estaba llamada únicamente a usar los medios para difundir el Evangelio, sino a integrar el mensaje de salvación en la “nueva cultura” creada y amplificada por ellos. Esta formulación constituye un puente conceptual decisivo: la comunicación deja de entenderse como simple instrumento de transmisión y comienza a pensarse como cultura.

13

De medio a ambiente

El cambio puede resumirse en tres momentos pedagógicos. Primero, la Iglesia pregunta cómo usar los medios. Después, cómo comunicar éticamente en ellos. Finalmente, cómo vivir cristianamente dentro de una cultura mediada. No son etapas que sustituyen totalmente a las anteriores; conviven. Una diócesis todavía necesita prensa, radio y comunicación institucional, pero además debe comprender cómo las plataformas influyen en identidad, atención y comunidad.

Documento	Aporte para este módulo
Inter mirifica (1963)	Responsabilidad eclesial ante medios con gran capacidad de influir socialmente.
Communio et progressio (1971)	Comunicación entendida desde comunión, participación y progreso humano.
Aetatis novae (1992)	Atención a contextos culturales, económicos y políticos de la comunicación.
Ética en Internet / La Iglesia e Internet (2002)	Internet como oportunidad y espacio con exigencias éticas propias.
El rápido desarrollo (2005)	La Iglesia debe dialogar con la nueva cultura creada por tecnologías y lenguajes.
Hacia una plena presencia (2023)	La pregunta pastoral es cómo vivir auténticamente en redes sociales.

9. Concilio Vaticano II, *Inter mirifica*, 4 diciembre 1963. https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html

10. Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social, *Communio et progressio*, 23 mayo 1971. https://press.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_sp.html

11. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, *Aetatis novae*, 22 febrero 1992. https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_sp.html

12. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, *La Iglesia e Internet*, 28 febrero 2002. https://press.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html

13. Juan Pablo II, *El rápido desarrollo*, 24 enero 2005, n. 2. https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost_letters/2005/documents/hf_jp-ii_apl_20050124_il-rapido-sviluppo.html

Documento	Aporte para este módulo
Antiqua et nova (2025)	Discernimiento antropológico y ético de la IA.
León XIV (2026)	Rostro, voz, verdad, alfabetización y ecología de la comunicación.

UNIDAD 5

Hacia una plena presencia: el prójimo en las autopistas digitales

Hacia una plena presencia, publicado por el Dicasterio para la Comunicación en Pentecostés de 2023, parte de una frase que resume el cambio pastoral: “la cuestión ya no es si interactuar o no con la cultura digital, sino cómo hacerlo”. El documento no ofrece recetas de marketing. Propone una espiritualidad de presencia inspirada en el Buen Samaritano: atención, escucha, proximidad, pertenencia, reciprocidad y solidaridad.

14

El documento identifica un problema profundo de las redes sociales: los usuarios pueden convertirse simultáneamente en consumidores y mercancías. Los sistemas que facilitan la conexión también capturan atención, procesan datos y diseñan experiencias para mantener actividad. La respuesta cristiana no puede reducirse a abandonar los espacios digitales; debe aprender a practicar allí una forma diferente de presencia.

El Buen Samaritano digital

La parábola no se usa para “bautizar” Internet. Se usa como criterio de relación. En las carreteras digitales podemos pasar junto a heridas, burlas, soledad, rumores y polarización; podemos amplificarlos o detenerlos. El documento pregunta cómo “vendar” heridas y construir entornos eclesiales capaces de integrar periferias geográficas y existenciales. La conexión se vuelve encuentro cuando hay cuidado.

15

Audiencia no es comunidad

Una cuenta puede tener cientos de miles de seguidores y carecer de comunidad. La audiencia consume; la comunidad reconoce, dialoga, participa, cuida y desarrolla responsabilidad mutua. Esto no significa despreciar el alcance. El alcance puede ser puerta de entrada, pero no demuestra por sí mismo acompañamiento, conversión, formación o servicio.

Para un proyecto vicentino, la distinción es crucial. Una publicación sobre san Vicente puede alcanzar gran difusión; el criterio pastoral adicional pregunta si facilita lectura de fuentes, oración, formación, pertenencia e iniciativas reales de caridad. La métrica de plataforma describe comportamiento de usuario; no mide directamente fruto espiritual.

DOCUMENTO DE LA IGLESIA

El resumen oficial de *Hacia una plena presencia* habla de convertirse en “tejedores de comunión” y subraya confianza, transparencia e inclusión. Ese lenguaje encaja especialmente bien con una tradición vicentina que siempre dependió de redes de personas para la misión.

14. Dicasterio para la Comunicación, *Hacia una plena presencia*, n. 1. https://www.vatican.va/roman_curia/dpc/documents/20230528_dpc-verso-piena-presenza_es.html

15. *Hacia una plena presencia*, nn. 52-53. https://www.vatican.va/roman_curia/dpc/documents/20230528_dpc-verso-piena-presenza_es.html

UNIDAD 6

León XIV y la comunicación en la era de la inteligencia artificial

El mensaje de León XIV para la LX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2026 lleva por título oficial en español **“Custodiar voces y rostros humanos”**. El Papa sitúa rostro y voz en el centro de la identidad relacional de la persona y advierte que los sistemas de inteligencia artificial pueden simular precisamente aquello que consideramos signos del encuentro: voz, rostro, conocimiento, empatía y amistad.

16

La preocupación no es estética. Cuando una voz clonada puede parecer la de una persona real y un rostro sintético puede presentarse como testimonio, se afecta la confianza básica sobre quién habla. En comunicación pastoral, esa confianza tiene especial peso porque las personas pueden buscar consejo, oración, información sobre sacramentos o noticias eclesiales.

Magnifica humanitas

La encíclica *Magnifica humanitas*, publicada el 15 de mayo de 2026, dedica una parte central a la transformación digital y la IA. Rechaza tanto demonización como idolatría y pide conservar el primado de la inteligencia humana, la conciencia y la libertad. Reconoce ventajas de eficiencia, pero advierte sobre pérdida de agencia, opacidad, concentración de poder y costes ambientales.

17

Ecología de la comunicación

Una de sus formulaciones más fecundas es la **ecología de la comunicación**. La encíclica afirma que la verdad es un bien común y propone transparencia en los criterios de selección y amplificación de contenidos, protección de datos, periodismo serio, espacios de debate donde la verificación prevalezca sobre la reacción inmediata y educación crítica para el uso de IA y plataformas.

18

Después de la encíclica, el mensaje pontificio para la cumbre “AI for Good” de julio de 2026 volvió a insistir en que la innovación debe orientarse al bien común y a una vida digna para todos. Esta continuidad muestra que la reflexión eclesial sobre IA ya no es episódica: se ha convertido en campo estable de doctrina social y discernimiento pastoral.

19

16. León XIV, Custodiar voces y rostros humanos, 24 enero 2026. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/messages/communications/documents/20260124-messaggio-comunicazioni-sociali.html>

17. León XIV, Magnifica humanitas, nn. 97-101. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/encyclicals/documents/20260515-magnifica-humanitas.html>

18. Magnifica humanitas, nn. 135-140, especialmente n. 137. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/encyclicals/documents/20260515-magnifica-humanitas.html>

19. León XIV, mensaje con motivo de AI for Good 2026, 8 julio 2026. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/messages/pont-messages/2026/documents/20260708-messaggio-ai-summit.html>

UNIDAD 7

Antiqua et nova: inteligencia humana e inteligencia artificial

Antiqua et nova fue publicada el 28 de enero de 2025 por el Dicasterio para la Doctrina de la Fe y el Dicasterio para la Cultura y la Educación. Su punto de partida es antropológico: la inteligencia humana no puede reducirse al cálculo porque pertenece a una persona corporal, relacional, libre, moral y abierta a la verdad. Por eso el documento cuestiona la tendencia a hablar de la IA como si fuera una forma equivalente de inteligencia.

20

La IA no es una persona

Los modelos generativos producen respuestas mediante operaciones matemáticas sobre patrones aprendidos en grandes corpus. Pueden realizar tareas que en el lenguaje cotidiano asociamos con inteligencia: resumir, traducir, clasificar, generar texto o imágenes. Pero no poseen cuerpo vivido, biografía, conciencia moral, responsabilidad, fe ni experiencia de encuentro. La fluidez lingüística no debe confundirse con interioridad.

La antropomorfización genera riesgos pastorales. Una persona vulnerable puede atribuir intención, afecto o autoridad espiritual a un sistema que únicamente genera una salida. Esto no obliga a prohibir toda interfaz conversacional; obliga a diseñarla y usarla con transparencia, límites y derivación a personas reales cuando la situación lo requiere.

IA y relación pastoral

La IA puede ayudar a localizar información, comparar documentos, organizar una catequesis, traducir subtítulos, producir borradores, etiquetar archivos o mejorar accesibilidad. No puede administrar sacramentos, absolver, asumir responsabilidad canónica, sustituir la presencia de un director espiritual ni cargar moralmente con una decisión vocacional. Un sistema puede apoyar el discernimiento informativo; el discernimiento espiritual es acto de personas ante Dios dentro de la Iglesia.

IA: POSIBILIDAD Y LÍMITE

Posibilidad: aumentar capacidad humana para buscar, ordenar, traducir y crear. **Límite:** no convertir apoyo técnico en sustitución de presencia, responsabilidad o conciencia.

Una regla práctica

Cuanto más sensible sea la situación -salud mental, violencia, confesión, menores, crisis espiritual, decisiones vocacionales-, mayor debe ser la presencia humana competente y menor la delegación automática. La innovación pastoral madura no pregunta solamente “¿puede automatizarse?”, sino “¿qué perderíamos si lo automatizamos?”.

20. Antiqua et nova, 28 enero 2025. https://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/documents/rc_dcf_doc_20250128_antiqua-et-nova_sp.html

UNIDAD 8

Evangelización digital: más allá de publicar contenidos

Evangelizar digitalmente no equivale a publicar frases bíblicas. Evangelizar es anunciar a Jesucristo de manera que una persona pueda escuchar, responder, entrar en relación, formarse, orar, integrarse en comunidad y servir. El contenido es una mediación posible dentro de ese proceso, no el proceso completo.

Anuncio, testimonio, escucha

El entorno digital permite anunciar a personas que nunca entrarían inicialmente en una parroquia. También permite escuchar preguntas, miedos y objeciones que una institución no oye desde sus oficinas. La misión comienza cuando el comunicador deja de pensar solo en lo que quiere decir y aprende a interpretar la realidad de quienes reciben, comentan, preguntan o permanecen silenciosos.

El testimonio digital requiere coherencia. Una cuenta puede defender caridad y, al mismo tiempo, responder con humillación a quien discrepa. Puede hablar de sencillez y manipular titulares. Puede proclamar dignidad de los pobres y publicar sus rostros sin consentimiento. La evangelización ocurre también en el modo de producir y moderar, no solo en el tema religioso del contenido.

De la pantalla al encuentro

Todo proyecto católico debería preguntarse a dónde conduce su presencia. Algunas iniciativas conducirán a oración personal; otras a estudio, sacramentos, voluntariado, acompañamiento o una comunidad local. No todo contenido debe terminar en una actividad presencial inmediata, pero una misión que nunca genera vínculos, cuidado o servicio corre el riesgo de convertirse en consumo religioso.

CLAVE VICENTINA

Folleville y Châtillon enseñaron que anunciar y servir pertenecen a una misma vocación. En el entorno digital, esa unidad impide reducir la misión a “contenido”: la comunicación debe abrir caminos hacia formación, reconciliación, comunidad y caridad.

Una estrategia digital vicentina puede, por ejemplo, ofrecer una serie de videos sobre soledad y acompañarla con directorio de comunidades, espacios de escucha, materiales de oración y una campaña local de visitas. La tecnología amplía el acceso; la misión completa conecta ese acceso con personas y acciones.

UNIDAD 9

Algoritmos y economía de la atención

Las plataformas no muestran todo lo publicado en orden neutral. Utilizan sistemas de recomendación que predicen qué contenido probablemente retendrá atención, generará interacción o cumplirá objetivos comerciales y de producto. El *feed* es, por tanto, una selección algorítmica. Para el usuario, esa selección puede parecer espontánea; en realidad, responde a reglas y modelos que no siempre son transparentes.

Economía de la atención

Cuando una plataforma monetiza publicidad, el tiempo y la atención se vuelven recursos económicos. Esto crea incentivos para contenidos capaces de provocar reacción rápida. La indignación, la sorpresa, el miedo y el conflicto pueden funcionar muy bien para retención. No significa que todo algoritmo favorezca deliberadamente polarización, pero sí que una lógica centrada en interacción puede premiar aquello que estimula más señales medibles.

La pastoral digital entra así en una tensión: necesita aprender lenguajes de plataforma para ser visible, pero no debe aceptar cualquier táctica. Un titular claro y atractivo es legítimo; un titular ambiguo que induce a creer algo falso para obtener clics contradice la verdad. Un video breve puede simplificar sin falsificar; un video manipulador puede usar emoción para impedir pensamiento.

Evangelizar sin adorar el algoritmo

Alcance, retención y crecimiento sirven para conocer si un contenido encuentra audiencia. Son datos útiles para evaluar diseño, horario, claridad y relevancia. Pero no son equivalentes a fruto pastoral. Un millón de visualizaciones puede producir poca transformación; una conversación con cincuenta personas puede generar una comunidad estable. El discernimiento requiere métricas múltiples y lectura cualitativa.

Métrica digital	Qué puede indicar	Qué no demuestra por sí sola
Visualizaciones	Exposición aproximada al contenido.	Comprensión, adhesión o conversión.
Retención	Capacidad de sostener atención.	Calidad moral o doctrinal.
Comentarios	Interacción visible.	Comunidad real o diálogo profundo.
Seguidores	Capacidad de mantener audiencia recurrente.	Pertenencia eclesial o compromiso.
Descargas / cursos completados	Interés formativo más intenso.	Integración del aprendizaje en la vida.
Acciones de servicio	Paso de comunicación a praxis.	Motivación interior o profundidad espiritual.

UNIDAD 10

La verdad en la era digital

La verdad pertenece al corazón de la comunicación cristiana. En el entorno digital, la velocidad puede convertir la publicación en un reflejo antes que en un acto responsable. El primer medio que publica una noticia obtiene atención; el medio que espera para verificar puede llegar después. Sin una ética sólida, esta presión premia la prisa y castiga la prudencia.

Información, opinión e interpretación

Una noticia afirma hechos verificables. Una opinión valora. Una interpretación conecta hechos dentro de un marco. Los tres géneros pueden ser legítimos, pero deben diferenciarse. El problema aparece cuando una valoración se presenta como dato, una sospecha como noticia o una traducción libre como cita textual.

Protocolo de verificación antes de publicar

1 • Fuente original

Localizar documento, declaración o registro primario.

2 • Fecha

Comprobar cuándo ocurrió el hecho y cuándo fue publicado.

3 • Contexto

Leer lo suficiente para no aislar una frase.

4 • Contraste

Buscar una segunda fuente independiente cuando sea posible.

5 • Género

Distinguir noticia, opinión, interpretación y rumor.

6 • Imagen

Verificar procedencia, fecha y si fue generada o alterada.

7 • Traducción

Comparar con idioma original en asuntos sensibles.

8 • Corrección

Definir de antemano cómo rectificar errores.

Riesgos específicos de la información religiosa

El ecosistema católico tiene vulnerabilidades particulares: frases falsas atribuidas a santos, profecías inexistentes, imágenes de supuestas apariciones, falsos decretos, rumores sobre nombramientos episcopales y noticias inventadas sobre el Papa. La autoridad simbólica de la religión puede hacer que una falsedad se comparta por piedad. La buena intención no corrige el daño.

La IA generativa facilita un problema adicional: puede producir una cita plausible con referencia inexistente. Por eso una respuesta automática nunca debe ser la última fuente cuando se atribuyen palabras a un santo o documento. La regla del curso “Nada sin fuente” adquiere aquí un significado operativo.

Corregir también es evangelizar

Cuando un medio católico se equivoca debe reconocerlo, corregir la pieza y explicar el cambio cuando el error haya tenido alcance relevante. Borrar silenciosamente puede proteger la apariencia institucional pero debilitar confianza. *Magnifica humanitas* pide a las comunidades cristianas transparencia y búsqueda honesta de los hechos (n. 138).

UNIDAD 11

Inteligencia artificial generativa: creación, memoria y riesgo

La inteligencia artificial generativa produce contenidos nuevos a partir de patrones estadísticos aprendidos en grandes conjuntos de datos. Puede generar texto, imágenes, audio, video, código o combinaciones multimodales. Para una obra pastoral, esto abre posibilidades enormes de accesibilidad y producción; también introduce riesgos de error, autoría difusa, dependencia, homogeneización y engaño.

Usos legítimos en creación católica

Una comunidad puede utilizar IA para organizar una bibliografía, proponer estructura de un curso, generar subtítulos provisionales, traducir un material para revisión humana, crear descripciones alternativas para imágenes, clasificar archivos, producir bocetos visuales o explorar variantes de diseño. El criterio clave es mantener supervisión competente y no presentar como verificado aquello que el sistema solo generó.

En investigación, la IA puede acelerar localización y comparación, pero no sustituye lectura de fuentes. Un resumen es mapa; la fuente es territorio. En teología, el riesgo de simplificación es mayor porque una formulación aparentemente ortodoxa puede mezclar conceptos de tradiciones distintas o inventar atribuciones.

Imágenes religiosas generadas con IA

La generación visual exige especial cuidado en iconografía, liturgia e historia. Una imagen de la Virgen, un santo o una celebración puede introducir objetos incorrectos, vestiduras de otra época, gestos litúrgicos imposibles o símbolos ambiguos. Una pieza atractiva pero teológicamente confusa enseña también, aunque no lo pretenda.

Cuando una imagen recrea un hecho histórico para el que no existe fotografía, debe identificarse como **ilustración**, **recreación** o **aproximación artística**. La estética hiperrealista aumenta la obligación de transparencia porque el espectador puede interpretarla como documento.

Voz y rostro

La clonación de voz y los deepfakes permiten representar personas vivas o fallecidas. El mensaje de León XIV para 2026 resulta especialmente relevante: voz y rostro no son meros datos intercambiables, sino signos de identidad y relación. Usar la voz de una persona para hacerla “decir” palabras que nunca pronunció requiere una justificación ética mucho más estricta que generar una narración sintética genérica.

IA: POSIBILIDAD Y LÍMITE

Una reconstrucción histórica puede ayudar a imaginar; no debe falsificar evidencia. Una voz sintética puede facilitar accesibilidad; no debe suplantar autoría. Una imagen puede evangelizar; no debe aprovechar la confianza del espectador para engañar.

UNIDAD 12

Autoría y propiedad intelectual

Internet facilita copiar, reenviar y transformar obras con una velocidad que puede ocultar su condición jurídica. La frase “está en Internet” no significa “es libre”. Fotografías, música, artículos, ilustraciones y videos pueden estar protegidos aunque sean fáciles de descargar.

Autor, licencia y dominio público

El **dominio público** designa obras cuya protección patrimonial ha expirado o que no están sujetas a ella según la legislación aplicable. Las licencias **Creative Commons** permiten ciertos usos bajo condiciones expresas, como atribución, no comercialidad o compartir igual. Una institución debe registrar de dónde obtiene recursos y bajo qué permiso los utiliza.

La inteligencia artificial complica el panorama porque los marcos legales de autoría, entrenamiento y obras generadas están en evolución. Una cartilla pastoral no puede ofrecer una regla jurídica universal. Sí puede establecer una regla ética: no atribuirse trabajo ajeno, no borrar procedencia deliberadamente y documentar la participación humana y tecnológica cuando sea relevante.

Archivo y patrimonio

La Familia Vicentina posee materiales históricos de gran valor: fotografías, cartas, grabaciones, revistas, partituras y películas. Digitalizarlos exige equilibrar preservación, acceso y derechos. La digitalización no convierte automáticamente una obra en libre de restricciones; pero bien gestionada puede ampliar enormemente acceso académico y pastoral.

PARA NO CONFUNDIR

Una obra antigua puede estar en dominio público y la fotografía digital de una edición moderna tener condiciones distintas. Antes de reutilizar, revisar procedencia, licencia y legislación aplicable.

Para proyectos como VINCENTIUS, el desafío es doble: facilitar acceso y preservar referencia exacta. Un sistema de consulta que muestra tomo, documento y página protege el vínculo entre contenido digital y fuente histórica, y facilita una cultura de atribución.

UNIDAD 13

Datos, privacidad y personas vulnerables

Los proyectos pastorales manejan datos sensibles incluso cuando no lo perciben: nombres, teléfonos, ubicaciones, testimonios, fotografías de menores, historias de enfermedad, solicitudes de ayuda y conversaciones espirituales. La capacidad técnica de almacenar no equivale al derecho moral de conservar indefinidamente.

Consentimiento y asimetría

El consentimiento debe ser libre e informado. Esta exigencia se vuelve más delicada cuando existe asimetría de poder: una familia que recibe ayuda puede aceptar una fotografía porque teme perder apoyo; un menor puede no comprender el alcance de una publicación; una persona enferma puede encontrarse en situación de especial vulnerabilidad. La ética exige preguntarse no solo “¿nos dio permiso?”, sino “¿en qué condiciones pudo decidir?”.

El pobre no es material promocional

Una imagen de sufrimiento puede movilizar solidaridad, pero también convertir a una persona en instrumento de reputación institucional. El criterio vicentino exige preservar dignidad. Es preferible contar procesos, capacidades, contextos y resultados antes que construir una estética de miseria que reduce a las personas a su necesidad.

Cuando sea necesario mostrar rostros, deben existir razones claras, consentimiento adecuado y evaluación de riesgos. En menores y víctimas, la prudencia debe aumentar. El derecho a desaparecer de una campaña futura también merece consideración: Internet recuerda durante más tiempo que muchas situaciones de pobreza.

Datos y seguridad pastoral

Una base de datos de beneficiarios puede mejorar continuidad, pero una filtración puede exponer domicilios, diagnósticos o situaciones familiares. La seguridad digital no es asunto técnico separado de la caridad: proteger información de personas vulnerables es una forma de servicio.

ÉTICA DIGITAL

Antes de publicar o almacenar, preguntar: ¿necesitamos este dato?, ¿quién tendrá acceso?, ¿cuánto tiempo se conservará?, ¿qué daño ocurriría si se filtrara?, ¿la persona comprende el uso?

UNIDAD 14

Cibercultura vicentina: construir un concepto sin anacronismos

Después de recorrer cultura, cibercultura, religión digital, Magisterio, algoritmos e IA, podemos formular con mayor precisión el concepto central del módulo. No se trata de declarar una doctrina oficial, sino de construir una herramienta académica para estudiar cómo el carisma vicentino se encarna en ecosistemas digitales.

Cibercultura vicentina es el conjunto de prácticas, lenguajes, relaciones, producciones, valores y formas de misión mediante los cuales el carisma de san Vicente de Paúl es recibido, reinterpretado, comunicado y vivido dentro de los ecosistemas digitales contemporáneos.

DEFINICIÓN ACADÉMICA PROVISIONAL DEL CURSO SUPERIOR DE VICENTINISMO

La definición incluye **prácticas** porque no basta el discurso; **lenguajes** porque cada medio crea formas expresivas; **relaciones** porque el carisma es comunitario; **producciones** porque existen artículos, videos, aplicaciones y archivos; **valores** porque la manera de comunicar tiene contenido moral; y **misión** porque el objetivo no es desarrollar tecnología por sí misma.

Lo que no significa

Cibercultura vicentina no significa que san Vicente “habría usado Instagram”, ni convertir toda tecnología en vicentina por ponerle su imagen. Tampoco es sinónimo de web institucional. Una institución puede tener una página impecable y seguir comunicando de manera vertical, opaca o poco comunitaria. La cibercultura se refiere a una forma de habitar el entorno, no a la simple existencia de canales.

Núcleo y traducción cultural

El núcleo permanece cristocéntrico y misionero: Jesucristo evangelizador de los pobres, caridad efectiva, sencillez, comunidad y atención a quienes sufren. La traducción cultural cambia: una carta puede convertirse en base de datos; una conferencia en podcast; un archivo en buscador semántico; una misión juvenil en comunidad híbrida. La fidelidad no consiste en repetir formatos del siglo XVII, sino en conservar la finalidad mientras cambian mediaciones.

CLAVE VICENTINA

Una tecnología se vuelve pastoralmente vicentina no porque lleve un logotipo, sino cuando participa de una misión configurada por Cristo, verdad, cercanía, servicio, comunidad y atención real a los pobres.

UNIDAD 15

¿Qué sería una práctica digital auténticamente vicentina?

A partir del conjunto del curso pueden proponerse criterios para una práctica digital auténticamente vicentina. No son una regla oficial de la Congregación de la Misión ni de la Familia Vicentina. Funcionan como matriz de discernimiento contemporánea.

Criterio	Expresión digital	Riesgo contrario
Cristocéntrica	El contenido conduce a Jesucristo y al Evangelio, no al culto de la marca.	Personalismo o identidad corporativa vacía.
Misionera	Busca personas y preguntas reales, especialmente periferias.	Publicar para una audiencia ya convencida.
Sencilla	Transparencia, lenguaje claro, fuentes, intención recta.	Clickbait, ambigüedad, manipulación.
Humilde	Reconoce límites, errores y autorías.	Competencia narcisista por métricas.
Mansa	Modera con firmeza sin humillar.	Violencia, sarcasmo y polarización.
Disciplinada	Administra tiempo, impulsos y automatización.	Hiperactividad y dependencia.
Celosa / apostólica	Creatividad y perseverancia al servicio de la misión.	Activismo que sacrifica oración y personas.
Comunitaria	Facilita reciprocidad, participación y pertenencia.	Audiencia pasiva.
Veraz	Verifica hechos, citas, imágenes y traducciones.	Rumor religioso y falsedad piadosa.
Servicial	La tecnología termina ayudando a personas concretas.	Innovación como fin en sí misma.

Las cinco virtudes en el entorno digital

Sencillez significa comunicar sin doblez: el titular corresponde al contenido, una recreación se identifica, una cita tiene fuente. **Humildad** recuerda que seguidores y reconocimiento no definen el valor de la persona. **Mansedumbre** orienta la conversación conflictiva: firmeza sin deshumanización. **Mortificación**, traducida prudentemente, incluye disciplina de notificaciones, tiempo de pantalla y deseo de responder a cada provocación. **Celo apostólico** se expresa en creatividad y disponibilidad, pero debe ser sostenido por oración y comunidad para no convertirse en compulsión productiva.

Estas aplicaciones no pretenden afirmar que Vicente formuló normas para plataformas. La analogía es válida porque las virtudes describen disposiciones humanas que pueden encarnarse en nuevos ambientes. El objeto cambia; la formación del corazón sigue siendo necesaria.

PARA LA VIDA

Antes de publicar, una pausa vicentina puede formular cinco preguntas: ¿es verdad?, ¿es necesario?, ¿es sencillo?, ¿trata al otro con mansedumbre?, ¿sirve a la misión?

UNIDAD 16

San Vicente y la lógica de las redes: analogía, no anacronismo

San Vicente no fue precursor de Internet. Sin embargo, su ministerio dependió de redes históricas: correspondencia, casas de misión, Hijas de la Caridad, Cofradías, Damas, benefactores, superiores, obispos y autoridades civiles. Las cartas servían para recibir información, orientar decisiones, solicitar recursos, corregir problemas y mantener unidad a distancia. La analogía con redes digitales debe detenerse allí: el soporte, la velocidad y la escala son radicalmente distintos.

Correspondencia como infraestructura

En un mundo sin comunicación instantánea, la carta era una infraestructura de gobierno y misión. Vicente esperaba informes, contrastaba situaciones y enviaba instrucciones. El intercambio no era mero “contenido espiritual”; sostenía organizaciones. Esta memoria ayuda a comprender que una estrategia digital vicentina madura debe pensar también en infraestructura: archivos, procesos de verificación, equipos, accesibilidad y protocolos.

La velocidad actual modifica el discernimiento. Vicente podía tener días o semanas entre información y respuesta; hoy una institución enfrenta presión para responder en minutos. Precisamente por eso la prudencia requiere mecanismos: no toda velocidad disponible debe utilizarse. Una pausa puede ser una forma de responsabilidad.

Conectar personas para la misión

El principio común entre carta y plataforma no es tecnológico sino relacional: conectar personas para la misión. Una base de datos no es comunidad; una lista de contactos no es red pastoral. La red se vuelve misionera cuando existe confianza, responsabilidad, intercambio y finalidad compartida.

CLAVE VICENTINA

La comparación correcta no dice “Vicente habría usado redes sociales”. Dice: Vicente supo organizar redes humanas y comunicativas de su época; por tanto, su tradición puede interrogar el modo en que hoy organizamos redes digitales.

UNIDAD 17

Corazón de Paúl: estudio de caso de una misión vicentina digital

Corazón de Paúl ofrece un caso especialmente pertinente porque permite observar una iniciativa vicentina nacida dentro de la cultura digital y no simplemente trasladada a ella. Para estudiarla académicamente conviene separar hechos documentados, autodescripción institucional y afirmaciones comparativas que requieren evidencia externa.

Cronología documentable

Las fuentes públicas de la propia obra y una noticia de FAMVIN permiten reconstruir varios hitos. El 8 de abril de 2011 se realizó una primera publicación en un blog vinculado al ambiente del Seminario Mayor La Milagrosa de Medellín. Un artículo retrospectivo de 2026 distingue ese primer blog de la aparición posterior del nombre Corazón de Paúl, que sitúa en 2012. FAMVIN documenta que en 2016 la web ya funcionaba como iniciativa desde Colombia para información y formación de la Familia Vicentina latinoamericana y anunciaba una renovación de formato y contenidos.

2122

Esta distinción corrige una simplificación frecuente: **primera publicación digital, nacimiento del nombre y consolidación del proyecto** no son necesariamente el mismo acontecimiento. Para historia digital, conservar esos matices es más importante que fabricar una fecha única.

Fundador y liderazgo

La documentación pública identifica al P. Andrés Felipe Rojas Saavedra, CM, como fundador y director, inicialmente seminarista cuando comenzó la iniciativa. El interés académico no es construir una biografía personal, sino estudiar cómo un liderazgo sostenido durante años puede pasar de producción individual a creación de una arquitectura digital más amplia: web, redes, audiovisuales, formación y herramientas propias.

23

De medio a ecosistema

En septiembre de 2026 la web pública integra noticias, comentarios bíblicos, biografías, novenas, música, cine, animación, VicenPlay y VINCENTIUS. Esta diversidad permite hablar descriptivamente de un **ecosistema digital** en el sentido de múltiples formatos y servicios conectados bajo una misma propuesta. La expresión no implica superioridad sobre otros proyectos; describe complejidad funcional.

24

21. Corazón de Paúl, "De un pequeño blog a una red de evangelización digital vicentina", 26 agosto 2026. <https://www.corazondepaul.org/2026/08/26/de-un-pequeno-blog-a-una-red-de-evangelizacion-digital-vicentina/>

22. FAMVIN, "La web Corazón de Paúl se renueva en formato y contenidos", 14 agosto 2016. <https://famvin.org/es/2016/08/14/la-web-corazon-paul-se-renueva-formato-contenidos/>

23. Corazón de Paúl, "¿Quiénes somos?". <https://www.corazondepaul.org/quienes-somos/>

24. Corazón de Paúl, portada consultada 7 septiembre 2026. <https://www.corazondepaul.org/>

VINCENTIUS: patrimonio y tecnología

La versión pública verificada al 7 de septiembre de 2026 es **VINCENTIUS 1.2.1**. La herramienta se presenta como una aplicación para explorar las Obras Completas de san Vicente por temas y referencias. Su principio declarado es que la tecnología debe conducir a la fuente, no sustituirla. La portada pública informa actualmente 13 tomos textuales, 3.988 documentos y 19.121 fragmentos organizados en 275 temas; estas cifras son datos de la aplicación y deben entenderse como estado fechado del corpus, no como definición académica inmutable.

25

Desde el punto de vista de cibercultura vicentina, VINCENTIUS es relevante porque desplaza el proyecto desde producción de contenidos hacia **infraestructura de conocimiento**. El desafío es preservar contexto: una búsqueda temática puede facilitar descubrimiento, pero también fragmentar conferencias y cartas. Por eso la referencia al tomo y al documento es un componente ético y académico, no solo técnico.

VicenPlay y producción audiovisual

VicenPlay funciona como espacio audiovisual integrado en Corazón de Paúl y reúne cine, series, música, celebraciones y formación. Entre las producciones propias documentadas aparecen *CONFIDO* y la serie animada *La chispa de la caridad*. El interés para este módulo está en la convergencia: una misma identidad vicentina se expresa en texto, video, música, animación y aplicaciones.

26

Inteligencia artificial: innovación y responsabilidad

Corazón de Paúl ha documentado experimentos de reconstrucción visual y animación de san Vicente mediante IA, así como un chatbot experimental anterior al desarrollo de VINCENTIUS. FAMVIN registró públicamente el chatbot en junio de 2025. Estos antecedentes permiten estudiar innovación real sin convertirla en aprobación automática: cuanto más realista sea una reconstrucción, mayor la obligación de identificar su carácter artificial y las fuentes históricas utilizadas.

27

¿Puede llamarse pionera?

La palabra *pionero* requiere definir el campo. Existen proyectos digitales vicentinos de larga trayectoria: FAMVIN como red internacional de información; Somos Vicencianos / Vincentians.com como red formativa; el Vincentian Studies Institute de DePaul con colecciones digitales, libros, revistas y archivos; y múltiples sitios de congregaciones y asociaciones. La búsqueda realizada para esta cartilla localizó usos públicos recientes de la expresión “cibercultura vicentina” en Corazón de Paúl, pero no ofrece evidencia suficiente para afirmar que inventó globalmente el concepto o que fue la primera experiencia digital vicentina. Una formulación académicamente defendible es

25. Corazón de Paúl, “VINCENTIUS 1.2.1: un sueño que comienza a hacerse realidad”, 30 agosto 2026. <https://www.corazondepaul.org/2026/08/30/vincentius-1-2-1-un-sueno-que-comienza-a-hacerse-realidad-en-corazon-de-paul/>

26. Corazón de Paúl, VicenPlay, consulta septiembre 2026. <https://www.corazondepaul.org/youtube/>

27. FAMVIN, “San Vicente en la era digital: Corazón de Paúl lanza un chatbot...”, 27 junio 2025. <https://famvin.org/es/2025/06/27/san-vicente-en-la-era-digital-corazon-de-paul-lanza-un-chatbot-que-responde-desde-sus-cartas-y-conferencias/>

describirla como **una experiencia temprana y actualmente innovadora en el ámbito hispanohablante que ha comenzado a sistematizar explícitamente la noción de cibercultura vicentina**, dejando abierta la investigación histórica comparada.

2829

ESTUDIO CORAZÓN DE PAÚL

Conclusión provisional: hay evidencia sólida de continuidad digital desde 2011, reconocimiento externo al menos desde 2016, diversificación de formatos y desarrollo tecnológico propio en 2025-2026. La prioridad global del término “cibercultura vicentina” no puede demostrarse con las fuentes indexadas consultadas; por tanto, el curso evita presentarla como hecho.

28. Vincentian Heritage Collections, DePaul University, colección digital activa. <https://via.library.depaul.edu/vhc/>
29. Somos Vicencianos / Vincentians.com, red de formación vicenciana. <https://vincentians.com/es/>

UNIDAD 18

De los seguidores a la comunidad

La transición de seguidores a comunidad exige diseñar relaciones y no solo distribución. En una plataforma, el creador puede hablar a miles sin conocer a nadie; una comunidad necesita mecanismos de reciprocidad. Esto puede incluir espacios de preguntas, itinerarios formativos, grupos moderados, actividades de servicio, acompañamiento o colaboración con obras locales.

Indicadores pastorales

Ninguna métrica puede medir directamente gracia o santidad. Sin embargo, una obra puede observar signos más próximos a su misión que el número bruto de seguidores. Por ejemplo: personas que completan un curso, preguntas respondidas con seguimiento, uso de recursos en comunidades, voluntarios movilizados, colaboraciones entre ramas, consultas de fuentes o participación en actividades presenciales.

Dimensión	Indicadores posibles	Precaución
Formación	Cursos completados, permanencia, evaluación cualitativa.	Completar no significa integrar.
Comunidad	Participación recurrente, cuidado entre miembros, moderación.	Interacción visible puede ocultar pasividad de muchos.
Misión	Derivaciones a servicios, voluntariado, campañas verificadas.	Evitar convertir pobres en “métrica”.
Fuentes	Consultas a documentos, referencias compartidas, uso académico.	No confundir clic con lectura profunda.
Encuentro	Actividades presenciales, grupos locales, acompañamiento.	Respetar privacidad y diversidad de trayectorias.
Accesibilidad	Subtítulos, audio, traducciones, lectura fácil.	Medir uso real, no solo disponibilidad.

El límite de medir

El deseo de evaluar es bueno; el peligro aparece cuando lo medible desplaza lo importante. La amistad, la reconciliación o el discernimiento vocacional no se reducen a dashboards. La pastoral digital necesita una cultura de evaluación humilde: usar datos para aprender sin permitir que los datos definan por completo el valor de la misión.

CLAVE PASTORAL

La pregunta “¿cuántos nos vieron?” debe convivir con “¿a quién acompañamos?”, “¿qué aprendimos?” y “¿qué servicio nació?”.

UNIDAD 19

Pobres, brecha digital y accesibilidad

Hablar de cibercultura vicentina desde una perspectiva de los pobres exige mirar también a quienes quedan fuera. La digitalización distribuye oportunidades de manera desigual. Conectividad, calidad del dispositivo, alfabetización, discapacidad, idioma, edad y costo de datos pueden excluir. La brecha no es simplemente “tener o no Internet”; incluye capacidad para usarlo críticamente y beneficiarse de él.

Pobreza digital

Una persona puede estar conectada y, sin embargo, ser vulnerable a estafas, desinformación, deuda digital o explotación de datos. Un estudiante puede tener teléfono pero no computador para producir trabajos. Un migrante puede depender completamente del dispositivo para documentos, mapas y contacto familiar. Una persona mayor puede quedar fuera de servicios públicos trasladados a aplicaciones.

La misión vicentina no debe identificar “pobres digitales” como categoría separada de otras pobreza, sino reconocer cómo la transformación tecnológica cruza vulnerabilidades existentes. La respuesta puede incluir alfabetización, acceso, acompañamiento, protección contra fraudes y diseño accesible.

Accesibilidad como caridad

Subtítulos, texto alternativo, contraste adecuado, lenguaje claro, navegación por teclado, versiones de audio y traducciones no son detalles estéticos. Permiten que personas con discapacidad, dificultades de lectura o barreras lingüísticas participen. Una obra que proclama universalidad y diseña solo para usuarios ideales contradice su propia misión.

PREGUNTA VICENTINA

¿Quién queda fuera de nuestra evangelización digital y qué tendríamos que cambiar para que pueda entrar sin depender de favores extraordinarios?

UNIDAD 20

El futuro de la cibercultura vicentina

El futuro digital es especialmente difícil de predecir porque herramientas y modelos cambian en meses. Por eso una pastoral madura no construye su identidad alrededor de una plataforma concreta. Construye criterios capaces de sobrevivir a plataformas. La IA generativa, búsqueda semántica, traducción automática, asistentes y realidad extendida seguirán evolucionando; el núcleo del discernimiento debe permanecer más estable.

Tendencias plausibles

La búsqueda tenderá a ser más conversacional y multimodal; los archivos podrán interrogarse semánticamente; traducción y subtitulado reducirán barreras lingüísticas; los asistentes automatizarán tareas; la educación podrá adaptarse a ritmos de usuario; y las experiencias inmersivas permitirán reconstrucciones históricas. Cada posibilidad abre el mismo par de preguntas: ¿qué gana la misión y qué puede perder la persona?

Principio de discernimiento

Ante una nueva tecnología, una comunidad puede preguntar: ¿nos ayuda a amar mejor?, ¿nos acerca a personas?, ¿fortalece la verdad?, ¿protege dignidad?, ¿amplía acceso?, ¿sirve a los pobres?, ¿construye comunidad?, ¿permite responsabilidad humana clara? Cuando varias respuestas son negativas, la novedad técnica no basta para justificar adopción.

Decálogo ético para la comunicación vicentina digital

1. **Verdad antes que velocidad.** Verificar antes de publicar.
2. **Fuente antes que frase viral.** No atribuir sin documento.
3. **Persona antes que métrica.** El usuario no es una cifra.
4. **Dignidad antes que impacto.** No explotar sufrimiento.
5. **Transparencia ante la IA.** Identificar recreaciones y automatizaciones relevantes.
6. **Autoría y atribución.** Reconocer trabajo y licencias.
7. **Privacidad como caridad.** Minimizar datos y proteger vulnerables.
8. **Comunidad antes que audiencia.** Diseñar reciprocidad y cuidado.
9. **Humanidad antes que eficiencia.** No automatizar lo que necesita presencia personal.
10. **Misión antes que tecnología.** Toda herramienta debe permanecer subordinada a Jesucristo y al servicio de los pobres.

ACLARACIÓN

Este decálogo es una propuesta pedagógica del Curso Superior de Vicentinismo. No es un documento oficial de la Congregación de la Misión ni de la Familia Vicentina.

PROFUNDIZACIÓN

Del documento conciliar a la ecología de la comunicación

Entre 1963 y 2026 puede observarse una evolución significativa en el modo eclesial de pensar la comunicación. No se trata de una línea perfectamente recta ni de un abandono de las categorías anteriores. Cada documento responde a tecnologías, tensiones y preguntas distintas. Sin embargo, puestos en diálogo, permiten reconocer un desplazamiento desde la preocupación por los medios hacia una comprensión cada vez más antropológica y cultural de la comunicación.

Año	Documento	Desplazamiento principal
1963	Inter mirifica	Reconoce la fuerza social de los medios y la responsabilidad moral de quienes comunican.
1971	Communio et progressio	Sitúa comunicación, comunión y progreso humano dentro de una visión positiva y exigente.
1992	Aetatis novae	Lee los medios dentro de cambios culturales, políticos, económicos y pastorales.
2000-2002	Ética en las comunicaciones; Ética en Internet; La Iglesia e Internet	Profundiza verdad, bien común, participación, libertad, responsabilidad y presencia eclesial.
2005	El rápido desarrollo	Habla de una nueva cultura creada y amplificada por las comunicaciones modernas.
2023	Hacia una plena presencia	Desplaza el foco hacia presencia, proximidad, escucha y comunidad en redes sociales.
2025	Antiqua et nova	Sitúa la IA dentro de una antropología de inteligencia humana, libertad y responsabilidad.
2026	Custodiar voces y rostros humanos	Pide transparencia, alfabetización y custodia de identidad humana ante la simulación.
2026	Magnifica humanitas	Integra IA, dignidad y una ecología de la comunicación que incluye datos, periodismo, verificación y educación.

La expresión **ecología de la comunicación** resulta particularmente fecunda porque impide analizar mensajes aislados del ambiente que los produce. Una ecología incluye infraestructuras, incentivos, modelos de negocio, hábitos, educación, periodismo, plataformas y regulaciones. El problema pastoral ya no consiste únicamente en preguntar si un contenido es ortodoxo; también debe preguntarse qué relación con la verdad, el tiempo, el cuerpo y el otro genera el sistema en el que ese contenido circula.

Esta lectura ecológica ayuda a comprender por qué una pastoral digital no se resuelve contratando a una persona para “manejar redes”. La institución completa comunica: sus tiempos de respuesta, transparencia, política de errores, diseño accesible, uso de fotografías, automatizaciones y forma de tratar la crítica. La comunicación no es un departamento que habla por la misión; es una dimensión de la misión misma.

30

30. León XIV, Magnifica humanitas, especialmente nn. 135-140. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/encyclicals/documents/20260515-magnifica-humanitas.html>

PROFUNDIZACIÓN

Anatomía de una plataforma: técnica, negocio y misión

Una plataforma digital no es solamente la pantalla que ve el usuario. Es una arquitectura compuesta por servidores, bases de datos, interfaces, sistemas de recomendación, reglas de moderación, publicidad, métricas y contratos de uso. Comprender esta estructura es pastoralmente importante porque cada capa puede favorecer o dificultar determinados comportamientos.

Cinco capas que una obra pastoral debería reconocer

Interfaz. Decide qué acciones son fáciles, visibles o premiadas. Un botón grande de compartir puede favorecer circulación antes que lectura. **Datos.** Registran conductas y permiten personalización. **Recomendación.** Ordena qué aparece primero y qué permanece invisible. **Modelo económico.** Determina qué comportamiento produce ingresos. **Gobernanza.** Establece reglas, sanciones y posibilidades de apelación.

La economía de plataformas suele convertir la atención en un recurso escaso. La plataforma necesita que el usuario permanezca, regrese y produzca señales que permitan predecir nuevas interacciones. Esto no vuelve inmoral a toda personalización ni a toda publicidad. Sí obliga a reconocer un posible conflicto entre la lógica pastoral y la lógica comercial: una comunidad puede buscar silencio, discernimiento y salida hacia el servicio mientras la plataforma busca permanencia continua en pantalla.

El feed no es una ventana neutral

Cuando dos personas siguen las mismas cuentas pueden recibir secuencias diferentes porque la plataforma organiza contenidos según historial, contexto, predicciones y objetivos internos. Por eso una institución que publica no controla completamente la recepción. El mensaje se inserta en un flujo donde aparece junto a humor, violencia, publicidad, política y entretenimiento. La forma, duración y emoción del contenido influyen en si el sistema decide amplificarlo.

El discernimiento pastoral debe evitar tanto el desconocimiento técnico como la obsesión por “hackear el algoritmo”. Conocer la plataforma ayuda a comunicar mejor; subordinar cada decisión a lo que maximiza retención puede deformar el mensaje. La pregunta correcta no es cómo lograr que el algoritmo nos ame, sino cómo mantener integridad dentro de un sistema cuyos incentivos no siempre coinciden con los del Evangelio.

CLAVE VICENTINA

La sencillez puede traducirse aquí como resistencia a manipular. Una estrategia es legítima cuando vuelve el mensaje comprensible y accesible; deja de serlo cuando oculta, exagera o provoca emociones que el contenido no justifica.

Pregunta institucional	Indicador de alerta
¿Por qué publicamos esto?	La única respuesta es “porque funciona”.

Pregunta institucional	Indicador de alerta
¿Qué emoción buscamos?	Miedo o indignación sin finalidad formativa.
¿Qué sabe la plataforma del usuario?	El equipo no conoce qué datos recoge la herramienta.
¿Qué pasa si cambia el algoritmo?	Toda la misión depende de una sola plataforma.
¿Cómo sale el usuario de la pantalla?	No existe camino hacia comunidad, formación o servicio.

PROFUNDIZACIÓN

Autoridad, confianza y formación del criterio

En la cultura digital, la autoridad religiosa ya no se percibe únicamente mediante títulos, ordenación o pertenencia institucional. El usuario encuentra voces dentro de un mismo feed y decide en segundos qué parece confiable. Diseño profesional, número de seguidores, tono seguro, identificación visual y capacidad de simplificar cuestiones complejas pueden producir una autoridad percibida muy superior a la competencia real del creador.

Este fenómeno no elimina la autoridad eclesial, pero modifica la forma en que llega a las personas. Un documento episcopal puede estar oficialmente publicado y seguir siendo desconocido; una interpretación incompleta puede circular millones de veces. Una cuenta anónima puede convertirse en referencia doctrinal. Una IA puede redactar una respuesta con tono magisterial sin tener ninguna misión eclesial. La alfabetización religiosa digital debe enseñar a distinguir **autoridad canónica, autoridad intelectual, experiencia pastoral, reputación comunitaria y visibilidad algorítmica**.

Confianza: más lenta que el alcance

La confianza se construye mediante coherencia, exactitud, correcciones públicas, escucha y consistencia. Puede destruirse en minutos cuando una institución comparte falsedades o manipula. El crecimiento rápido de audiencia no equivale a confianza; a veces es resultado de controversia. Para una obra católica, la reputación debería entenderse como un bien moral: no para proteger una marca a cualquier precio, sino porque la credibilidad condiciona la capacidad de servir y enseñar.

Formar criterio, no dependencia

Una presencia pastoral madura no aspira a que el usuario consulte eternamente al mismo creador. Forma personas capaces de volver a la Escritura, al Magisterio, a las fuentes vicentinas y a comunidades concretas. Cuando un comunicador se convierte en filtro indispensable de toda experiencia religiosa, aparece una dependencia incompatible con la finalidad formativa. La mejor autoridad pedagógica es aquella que aumenta la autonomía responsable del discípulo.

PARA NO CONFUNDIR

Descentralizar la comunicación no significa que “todas las opiniones valgan lo mismo”. Significa que en la red coexisten voces con fundamentos muy distintos y el usuario necesita criterios para reconocer competencia, contexto y responsabilidad.

Este punto es especialmente relevante para Corazón de Paúl y cualquier medio vicentino: la autoridad editorial debe descansar menos en la personalidad del fundador y más en fuentes, procesos, archivo, equipo, correcciones y continuidad institucional. Un ecosistema que depende enteramente de una voz puede ser carismático, pero también frágil.

PROFUNDIZACIÓN

Protocolo editorial de verificación para medios católicos

La verificación no es una tarea exclusivamente periodística. En un medio católico constituye una forma concreta de respeto a la verdad y a las personas. La velocidad de redes favorece cadenas de copia: una frase aparece sobre una imagen, otra página la reproduce y pronto miles de usuarios la atribuyen a un santo sin que nadie haya visto la fuente. El hecho de que una afirmación sea edificante no la convierte en auténtica.

Protocolo editorial en ocho movimientos

Paso	Acción	Pregunta de control
1. Identificar	Encontrar la afirmación exacta que se quiere publicar.	¿Qué estamos afirmando realmente?
2. Rastrear	Buscar la fuente más temprana y próxima.	¿Quién lo dijo primero?
3. Contextualizar	Leer antes y después del fragmento.	¿Cambia el sentido al leer el documento completo?
4. Fechar	Comprobar fecha del hecho y de la publicación.	¿Estamos reciclando una noticia antigua?
5. Contrastar	Comparar con una segunda fuente competente.	¿Existe confirmación independiente?
6. Verificar visuales	Examinar origen, edición y fecha de imágenes.	¿Es foto, montaje, recreación o IA?
7. Redactar con grado de certeza	Distinguir hecho, interpretación, tradición e hipótesis.	¿Nuestro titular afirma más de lo que sabemos?
8. Corregir	Dejar trazabilidad cuando el error es relevante.	¿Cómo restauraremos confianza si nos equivocamos?

En información religiosa hay riesgos adicionales. Los documentos pueden circular en traducciones no oficiales; una homilía puede resumirse como si fuera decreto; palabras pronunciadas improvisadamente pueden aparecer fuera de contexto; un anuncio local puede presentarse como decisión universal. Cuando existe texto oficial de la Santa Sede o de una institución, debe preferirse frente a capturas, transcripciones parciales o publicaciones secundarias.

Verificación de frases de santos

Para una frase atribuida a san Vicente, la búsqueda ideal termina en la obra completa, carta, conferencia o documento. Si solo se encuentra en sitios que se citan mutuamente, la formulación debe tratarse como no verificada. Puede ser mejor publicar una enseñanza auténtica menos “viral” que una frase perfecta que Vicente nunca dijo.

NADA SIN FUENTE

El protocolo editorial es también una pedagogía para la audiencia. Cuando una publicación incluye la referencia exacta, enseña al lector a volver a los documentos y reduce dependencia de frases sueltas.

La corrección merece una cultura propia. Un error menor tipográfico puede corregirse discretamente; un dato falso que ya circuló requiere nota visible. Borrar sin explicación protege apariencia, pero impide que quienes copiaron el error sepan que deben corregirlo. La transparencia es más costosa a corto plazo y más fecunda para la confianza a largo plazo.

CORAZÓN DE
PAÚL

PROFUNDIZACIÓN

Deepfakes, evidencia sintética y memoria religiosa

Los deepfakes y otros contenidos sintéticos vuelven insuficiente la vieja intuición “ver para creer”. Una imagen puede ser completamente generada; una voz puede imitar a una persona; un video puede mantener el rostro mientras cambia las palabras. La pregunta por la verdad visual ya no puede resolverse solo observando si algo “parece raro”.

Tres niveles de evidencia

Contenido. ¿Qué muestra o hace escuchar el archivo? **Procedencia.** ¿De dónde proviene y quién lo publicó primero? **Contexto.** ¿Cuándo y para qué se creó? Una imagen auténtica puede utilizarse falsamente si se atribuye a otro acontecimiento; una recreación puede ser legítima si está claramente identificada; un deepfake puede ser dañino aunque incluya una pequeña advertencia difícil de ver.

La verificación técnica puede recurrir a metadatos, búsqueda inversa, comparación con material original y herramientas de detección. Ningún detector automático debe tratarse como juez infalible. En caso de duda relevante, la carga de prueba recae sobre quien publica. La prudencia no exige demostrar matemáticamente que un contenido es falso para abstenerse de difundirlo.

Contextos religiosos de alto riesgo

Un deepfake del Papa puede producir una falsa enseñanza; una voz clonada de un obispo puede solicitar dinero; una supuesta filmación de una aparición puede alimentar credulidad; una recreación de un mártir puede circular como archivo histórico. La combinación de confianza religiosa y simulación audiovisual aumenta el deber de transparencia.

31

ÉTICA DIGITAL

Una recreación no es falsa por ser artificial. Se vuelve engañosa cuando su modo de presentación induce razonablemente a creer que es un documento que nunca existió.

Para la pastoral, la regla puede formularse así: cuanto mayor sea la capacidad de una pieza para alterar reputación, doctrina, decisiones económicas o memoria histórica, mayor debe ser el estándar de procedencia y señalización.

31. León XIV, “Custodiar voces y rostros humanos”, Mensaje para la LX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 24 enero 2026. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/messages/communications/documents/20260124-messaggio-comunicazioni-sociali.html>

PROFUNDIZACIÓN

Flujo responsable de trabajo con inteligencia artificial

El uso responsable de IA generativa comienza antes del prompt. Una institución debe decidir qué tipo de tarea está delegando y qué daño produciría un error. No es lo mismo pedir ideas de títulos que resumir una norma canónica, redactar una catequesis sacramental o identificar a una persona en una fotografía. La supervisión debe ser proporcional al riesgo.

Un flujo de trabajo en seis niveles

Nivel	Uso posible	Control humano necesario
Explorar	Lluvia de ideas, estructuras, preguntas.	Seleccionar y descartar; no asumir hechos.
Transformar	Corrección, traducción, adaptación de formato.	Comparar con original y conservar significado.
Investigar	Ayuda para localizar conceptos o términos.	Abrir y verificar cada fuente primaria.
Crear	Borradores, imágenes, guiones, materiales.	Revisión teológica, factual, estética y de autoría.
Publicar	Contenido que representa a una institución.	Responsable humano identificable aprueba versión final.
Acompañar	Respuestas a personas o situaciones sensibles.	IA solo como apoyo; no sustituir relación, discernimiento o protección.

Alucinación y falsa precisión

Los modelos generativos producen secuencias plausibles. Cuando carecen de información suficiente pueden completar patrones con datos inexistentes. El peligro aumenta cuando el resultado incluye fechas, páginas, títulos o citas específicas: la precisión del formato puede ocultar la ausencia de fuente. Una política de uso debería prohibir publicar referencias generadas que nadie abrió y verificó.

El prompt no resuelve la ética

Una instrucción muy detallada puede mejorar resultados, pero no transforma al sistema en sujeto moral ni corrige automáticamente sesgos del entrenamiento. El usuario sigue siendo responsable de decidir qué solicita, qué datos introduce, cómo interpreta el resultado y qué publica. El buen uso de IA exige competencia humana, no solo destreza para escribir instrucciones.

IA: POSIBILIDAD Y LÍMITE

La IA puede acelerar tareas; no puede asumir responsabilidad pastoral. El criterio de eficiencia debe quedar subordinado a verdad, dignidad, justicia, misión y capacidad humana de responder por el resultado.

Para una obra vicentina, el flujo ideal conserva trazabilidad: fuente original, herramienta utilizada, revisión humana, cambios realizados y responsable de publicación. No todo debe mostrarse al público, pero la institución debería poder reconstruir cómo llegó a una pieza si surge un problema.

PROFUNDIZACIÓN

Imágenes religiosas generadas con IA: belleza, iconografía y verdad

Las imágenes religiosas generadas con IA tienen un potencial creativo evidente: permiten ilustrar escenas bíblicas, visualizar ambientes históricos, crear materiales catequéticos o adaptar estilos a públicos diferentes. Precisamente por esa capacidad necesitan criterios. En arte religioso, un error no es siempre decorativo: puede alterar símbolos, vestiduras, gestos litúrgicos o atributos que transmiten significado teológico e histórico.

Cuatro preguntas antes de generar

¿Qué afirmación histórica contiene la imagen? Si representa a una persona real, debe distinguirse retrato documentado de recreación. **¿Qué signos religiosos aparecen?** Custodia, altar, ornamentos, hábito, medalla o aureola tienen significados. **¿Qué contexto cultural se está representando?** La estética no debe borrar diferencias de época. **¿Cómo se etiquetará?** El espectador debe poder reconocer cuándo se trata de ilustración.

Una imagen de san Vicente en una escena no fotografiada puede ser una recreación pedagógica legítima. El problema aparece si se publica como “fotografía histórica” o si se utiliza una composición tan realista que la institución aprovecha deliberadamente la confusión. Lo mismo ocurre con apariciones marianas: una obra artística puede expresar devoción, pero no debe presentarse como registro visual del acontecimiento.

Iconografía y corrección

El uso pastoral requiere una lista mínima de verificación: número de personas, manos y objetos coherentes; vestimenta conforme al estado de vida; símbolos no contradictorios; texto litúrgico correcto; ausencia de elementos que sugieran una condición canónica inexistente. En la Familia Vicentina, por ejemplo, llamar “monjas” a las Hijas de la Caridad o representar indiscriminadamente corneta, hábito y época puede enseñar errores aunque la imagen sea estéticamente atractiva.

PARA LA VIDA

La belleza evangeliza cuando sirve a la verdad. Una imagen espectacular que enseña un error no se vuelve pastoralmente correcta por tener alta calidad técnica.

Transparencia proporcional

No toda imagen sintética necesita una etiqueta gigantesca. Sí necesita una señal suficiente cuando podría confundirse razonablemente con evidencia, noticia o documento histórico. En publicaciones educativas puede usarse “recreación visual”, “ilustración generada con IA” o “representación artística contemporánea”.

PROFUNDIZACIÓN

Voz, rostro y memoria: límites de la simulación

La generación sintética de voz y rostro toca un nivel más íntimo que la simple ilustración. La voz identifica; el rostro convoca reconocimiento; ambos están ligados a dignidad, reputación y memoria. León XIV ha insistido en custodiar precisamente estas dimensiones cuando la IA puede simularlas con creciente precisión.

Clonar la voz de una persona viva sin consentimiento puede hacerle decir algo que nunca pronunció. En contexto religioso, el daño potencial incluye falsas bendiciones, solicitudes de dinero, supuestos mensajes espirituales o manipulación de autoridad. Cuando existe consentimiento para una producción concreta, todavía debe delimitarse uso, duración y posibilidad de reutilización.

Personas fallecidas y santos

La muerte no convierte automáticamente la identidad de alguien en materia libre para cualquier simulación. Puede haber derechos aplicables según jurisdicción, pero incluso más allá del derecho existe una cuestión moral: ¿estamos ayudando a comprender a la persona o apropiándonos de su voz para poner palabras nuevas en su boca? Una dramatización puede ser legítima si está claramente presentada como tal; un “audio nuevo de san Vicente” que imite su voz como si fuera auténtico confundiría ficción con testimonio.

Memoria histórica

La IA puede reconstruir movimiento facial a partir de retratos o colorear fotografías antiguas. Estas técnicas aportan cercanía, pero también introducen decisiones creativas. El resultado no recupera el pasado; produce una interpretación del pasado. Una institución responsable conserva el original, identifica la intervención y evita que la versión tratada desplace documentalmente a la fuente.

ÉTICA DIGITAL

Cuanto más una simulación se apropia de la identidad de una persona concreta, mayor debe ser la exigencia de consentimiento, finalidad legítima y señalización.

La pastoral puede elegir deliberadamente formas que no busquen engaño hiperrealista: narrador claramente identificado, actor, ilustración estilizada o voz genérica. La innovación no obliga a maximizar la ilusión.

PROFUNDIZACIÓN

Salvaguarda pastoral digital y límites de acompañamiento

La presencia pastoral digital crea nuevos espacios de vulnerabilidad. Un mensaje privado puede contener una crisis de fe, violencia, autolesión, abuso, datos médicos o una solicitud de dinero. Una institución que abre canales de contacto tiene responsabilidad de definir qué puede atender, quién accede a los mensajes y cuándo debe derivar a servicios competentes.

Límites de la relación pastoral

La cercanía cristiana no exige disponibilidad ilimitada. Horarios, equipos, protocolos y derivaciones protegen a quien pide ayuda y a quien acompaña. Un sacerdote, religiosa o voluntario que conversa en redes sigue sujeto a deberes de prudencia, salvaguarda y respeto de roles. La informalidad de una aplicación no elimina asimetrías de poder.

Menores y personas vulnerables

Con menores, la comunicación debe seguir políticas institucionales de protección, evitando canales secretos, mensajes ambiguos, encuentros improvisados y almacenamiento innecesario de datos. Las imágenes requieren un criterio más exigente que el mero consentimiento formal cuando existe vulnerabilidad económica o dependencia de la ayuda.

IA pastoral

Un chatbot puede orientar hacia horarios, documentos o recursos, pero no debe simular confidencialidad sacramental ni presentarse como director espiritual. Si responde cuestiones sensibles, el usuario necesita saber que interactúa con un sistema y disponer de una vía clara hacia una persona. Los logs de conversación pueden contener información íntima; conservarlos por defecto “por si acaso” contradice minimización responsable.

CLAVE PASTORAL

Abrir un canal digital equivale a abrir una puerta pastoral. Antes de abrirla, la institución debe saber quién la atiende, qué registra, qué promete y qué hace cuando aparece una situación que supera su competencia.

La salvaguarda no debe comunicarse como desconfianza hacia las personas, sino como estructura de cuidado. En esta perspectiva, protocolos, horarios y consentimiento son formas de caridad organizada aplicadas al ambiente digital.

PROFUNDIZACIÓN

Archivos, autoría y procedencia digital

La cultura digital facilita copiar, recortar y republicar. Esa facilidad técnica puede crear la impresión de que los contenidos “pertenecen a Internet”. No es así. Una fotografía, una grabación, una composición musical o una edición digital puede tener autor, licencia y condiciones de uso aunque sea descargable sin contraseña.

Tres preguntas de procedencia

¿Quién creó? Identificar autor o institución. **¿Qué derecho existe?** Dominio público, licencia abierta, permiso específico u otra base legítima. **¿Qué se modificó?** Una restauración, traducción o montaje debe distinguirse del original. En archivos históricos, registrar procedencia protege tanto derechos como investigación.

Dominio público no significa ausencia de ética

Una obra antigua puede estar libre de derechos patrimoniales y, sin embargo, merecer atribución académica, respeto a la integridad del archivo y contextualización. Cuando una institución digitaliza un documento, su reproducción puede tener condiciones propias. La práctica responsable evita retirar marcas de procedencia o volver imposible identificar el repositorio.

IA y procedencia

Los sistemas generativos complican la atribución porque su entrenamiento puede incluir grandes corpus y la salida no funciona como una cita tradicional. Por eso una obra católica debería ser especialmente cuidadosa cuando solicita “al estilo de” artistas vivos, replica composiciones protegidas o utiliza material de archivo para entrenar modelos privados. La legislación puede variar; el criterio pastoral más amplio sigue siendo reconocer trabajo ajeno y evitar apropiación engañosa.

PARA NO CONFUNDIR

“Uso permitido” y “uso bueno” no son categorías idénticas. Una conducta puede ser jurídicamente posible y pastoralmente poco respetuosa; también puede haber usos legítimos que requieren asesoría específica según país y finalidad.

La procedencia es además una defensa contra la desinformación. Conservar original, fecha, autor, licencia y transformaciones permite reconstruir la historia de una pieza y responder cuando circula fuera de contexto.

PROFUNDIZACIÓN

Ecosistema digital vicentino comparado: archivo, red, formación e innovación

El estudio de Corazón de Paúl gana precisión cuando se coloca junto a otros proyectos y no frente a un vacío. El ecosistema vicentino digital posee finalidades distintas: archivo académico, noticias internacionales, formación, divulgación histórica, pastoral institucional, video y herramientas de consulta. Compararlos solo por seguidores confundiría misiones heterogéneas.

Experiencia	Fortaleza distintiva	Qué permite aprender
DePaul / Vincentian Studies Institute	Archivo académico y preservación de publicaciones vicentinas.	La infraestructura digital puede servir a memoria, investigación y citación estable.
FAMVIN	Red internacional multilingüe de noticias, reflexión y recursos de Familia Vicentina.	La digitalidad puede articular ramas y geografías diversas.
Somos Vicencianos / Vincentians.com	Formación y acceso a materiales vicentinos en varios idiomas.	La web puede funcionar como biblioteca catequética y de espiritualidad.
Sitios oficiales CM / HC / ramas	Identidad institucional, gobierno, misión y documentos propios.	La autoridad oficial y la continuidad jurídica tienen un valor que un medio independiente no sustituye.
Corazón de Paúl	Continuidad hispanohablante desde 2011, producción multimedia y herramientas propias como VINCENTIUS y VicenPlay.	Un proyecto editorial puede evolucionar hacia ecosistema de producción, archivo y experimentación tecnológica.

Esta comparación evita una jerarquía simple. DePaul puede ser más fuerte como repositorio académico; FAMVIN como red internacional; un sitio oficial como fuente institucional; Corazón de Paúl como caso de convergencia multimedia y desarrollo de herramientas. “Referente” solo tiene sentido si se especifica el aspecto comparado.

¿Pionero en qué?

La palabra *pionero* requiere definir unidad de análisis. Puede significar publicación temprana, uso sistemático de un concepto, adopción de IA, desarrollo de aplicación temática o convergencia de formatos. Una afirmación defendible necesita corpus multilingüe, fechas comprobadas y criterio previo. Las búsquedas realizadas para este módulo permiten documentar el uso público de “cibercultura vicentina” en el ecosistema de Corazón de Paúl en 2026, pero no demostrar que sea el primer uso mundial de la expresión.

ESTUDIO COMPARATIVO

La conclusión más sólida no es un superlativo, sino una caracterización: Corazón de Paúl constituye un caso hispanohablante de larga continuidad que ha integrado producción editorial, audiovisual y herramientas digitales propias, y que ha comenzado a formular explícitamente una reflexión sobre cibercultura vicentina.

La investigación comparada debería continuar mediante archivos web, bases bibliográficas y búsquedas en francés, italiano, inglés, portugués y otras lenguas. Un curso superior enseña precisamente a dejar abierta una pregunta cuando la evidencia disponible no permite cerrarla.

PROFUNDIZACIÓN

Política institucional para el uso responsable de IA

Una institución que usa IA de manera ocasional puede depender de decisiones individuales. Cuando el uso se vuelve cotidiano necesita una política explícita. La finalidad no es burocratizar, sino evitar que cada colaborador decida por sí solo cuestiones de privacidad, autoría, teología o representación de personas vulnerables.

Contenido mínimo de una política institucional

Área	Pregunta que debe responder la política
Transparencia	¿Cuándo se informa que una pieza fue generada o transformada con IA?
Fuentes	¿Qué contenidos exigen verificación primaria antes de publicarse?
Datos	¿Qué información está prohibido introducir en servicios externos?
Imágenes	¿Cómo se etiquetan recreaciones históricas y personas sintéticas?
Voz	¿Qué consentimiento se requiere para clonación o síntesis?
Doctrina	¿Quién revisa catequesis, liturgia y afirmaciones teológicas?
Autoría	¿Cómo se atribuye el trabajo humano y material de terceros?
Salvaguarda	¿Qué tareas nunca deben delegarse a un sistema automático?
Corrección	¿Cómo se registra y comunica un error generado o amplificado por IA?
Archivo	¿Qué se conserva para reconstruir proceso y versión final?

La política debe distinguir **prohibido**, **permitido con revisión** y **permitido de bajo riesgo**. Por ejemplo, generar variaciones de un titular puede ser bajo riesgo; resumir un decreto requiere revisión; responder automáticamente a una persona en crisis puede ser inaceptable. Esta clasificación es más útil que una prohibición general o una autorización ilimitada.

Responsabilidad nominal

Todo contenido institucional debería tener una persona o equipo que pueda responder por él. La frase “lo hizo la IA” no es explicación suficiente ante un error. El sistema no asume responsabilidad; la organización que decidió usarlo sí.

IA: POSIBILIDAD Y LÍMITE

Una política responsable no existe para frenar creatividad, sino para hacerla sostenible. Permite experimentar sabiendo qué límites protegen la verdad, las personas y la misión.

La política debe revisarse periódicamente. Herramientas, regulación y capacidades cambian; los principios de dignidad, verdad y responsabilidad son más estables. Esa combinación de criterio permanente y norma revisable corresponde bien a una espiritualidad que busca discernir la Providencia sin absolutizar medios concretos.

PROFUNDIZACIÓN

Métricas, evaluación pastoral y aprendizaje institucional

Evaluar una misión digital exige aceptar una paradoja: algunos resultados importantes son medibles y otros no. Negarse a medir puede ocultar ineficiencia; medir solo lo disponible puede deformar prioridades. La solución no es abandonar datos, sino construir una jerarquía de indicadores.

Cuatro niveles de evaluación

Nivel	Pregunta	Ejemplos
Alcance	¿A cuántas personas llegó?	Impresiones, vistas, usuarios únicos.
Interacción	¿Qué hicieron con el contenido?	Comentarios, guardados, tiempo, preguntas.
Formación / comunidad	¿Hubo proceso?	Cursos completados, recurrencia, grupos, acompañamiento.
Misión / servicio	¿Se produjo encuentro o acción?	Voluntariado, derivación, campaña, colaboración, retorno a fuentes.

El alcance tiene valor porque un mensaje que nadie puede encontrar no sirve. Sin embargo, el alcance es el nivel más distante de la finalidad pastoral. Una publicación viral puede no generar formación; una sesión con pocas personas puede transformar una comunidad local. El análisis necesita escala y contexto.

Indicadores de salud, no solo de crecimiento

Una obra debería medir también correcciones, tiempo de respuesta, porcentaje de materiales accesibles, dependencia de una plataforma, concentración de producción en una sola persona, diversidad de fuentes y capacidad de archivo. Estos datos no son “pastorales” en sentido estrecho, pero condicionan sostenibilidad de la misión.

Evaluación cualitativa

Entrevistas, testimonios, observación de grupos y revisión de casos aportan información que un dashboard no puede ofrecer. La pregunta “¿qué cambió?” debe acompañar a “¿cuántos?”. También conviene registrar resultados negativos: un formato que no funcionó, una comunidad que no se sostuvo o un contenido malinterpretado. Aprender requiere memoria de fracasos.

CLAVE DE GESTIÓN

Una métrica pastoral sirve cuando ayuda a decidir mejor y a servir mejor. Se vuelve ídolo cuando la institución adapta su misión para proteger el número.

El objetivo final es una evaluación que combine datos, historias y discernimiento. En clave vicentina, la pregunta no es únicamente si el proyecto crece, sino si continúa acercándose a Cristo evangelizador de los pobres y si sus medios hacen posible esa cercanía.

PROFUNDIZACIÓN

Disciplina espiritual de la atención y descanso digital

La economía de la atención no es solo un problema externo de plataformas. También puede entrar en la vida interior del evangelizador. La notificación constante fragmenta concentración; la necesidad de responder a cada comentario puede convertir el descanso en culpa; la comparación de métricas puede afectar autoestima; el ciclo de publicación puede ocupar el espacio de oración y estudio.

Una ascética digital contemporánea

La tradición cristiana conoce disciplina de sentidos, silencio, examen y descanso. Aplicadas prudentemente al ambiente digital, estas prácticas pueden convertirse en libertad frente a impulsos tecnológicos. No se trata de demonizar el teléfono, sino de recuperar capacidad de decidir cuándo usarlo. La mortificación vicentina puede iluminar esta disciplina: renunciar a una respuesta inmediata, apagar métricas durante la oración, programar descansos, no participar en cada polémica y resistir la necesidad de comprobar constantemente reacciones.

Sábado de métricas

Una práctica institucional posible es establecer tiempos en los que el equipo no revisa rendimiento, excepto por necesidades de moderación o seguridad. Esto permite separar creación y evaluación, y recordar que el valor personal no cambia con una gráfica. Para un líder digital, descansar no es abandonar la misión; es reconocer límites humanos y evitar que el celo se convierta en activismo.

Silencio y escucha

La cultura digital premia la presencia continua. La espiritualidad necesita también ausencia: momentos en los que no se produce, no se comenta y no se documenta. Una obra evangelizadora puede enseñar esta libertad mediante su propio estilo, evitando convertir cada oración, visita o servicio en contenido. Hay bienes que pierden algo cuando solo existen si pueden publicarse.

CLAVE VICENTINA

El celo apostólico no consiste en ocupar todo espacio posible. Consiste en estar disponible para la misión de manera sostenible, humilde y libre. La disciplina de atención protege esa disponibilidad.

Esta ecología interior completa la ecología de la comunicación: no basta pedir plataformas más humanas si los evangelizadores interiorizan voluntariamente sus ritmos más compulsivos. Habitar digitalmente con humanidad exige estructuras externas y hábitos espirituales internos.

PROFUNDIZACIÓN

Comunicación de crisis: verdad, prudencia y reparación

La comunicación de crisis revela la calidad real de una cultura institucional. Mientras todo funciona, es fácil sostener mensajes cuidadosamente diseñados; cuando aparece un error grave, una acusación, una emergencia o una noticia falsa, la presión puede empujar a improvisar, ocultar o responder emocionalmente. Una obra católica necesita preparar de antemano un marco que combine verdad, prudencia, protección de personas y rapidez proporcional.

Crisis no significa espectáculo

No toda controversia en redes es una crisis. Conviene distinguir una crítica aislada de una situación que amenaza seguridad, reputación de terceros, continuidad de un servicio o confianza pública. Sobrerreaccionar amplifica; ignorar un daño serio lo agrava. La decisión debe partir de hechos y no del volumen emocional de comentarios.

Un protocolo breve

Momento	Acción
Detectar	Confirmar qué ocurrió, quién está afectado y qué se sabe con certeza.
Proteger	Priorizar seguridad, privacidad y bienestar de personas vulnerables.
Centralizar	Definir vocería y canal oficial sin silenciar legítimamente a afectados.
Informar	Publicar lo confirmado; distinguir lo desconocido; evitar especulación.
Corregir	Rectificar datos falsos propios o relevantes, conservando trazabilidad.
Aprender	Documentar causa, respuesta y cambio preventivo después de la crisis.

La velocidad no justifica falsedad. A veces la mejor primera comunicación es breve: reconocer que la institución conoce el problema, explicar qué está verificando y comprometer una actualización. El silencio prolongado puede permitir que otros llenen el vacío con rumores; una respuesta precipitada puede crear nuevos errores.

CLAVE VICENTINA

Sencillez y mansedumbre ofrecen un doble criterio: decir lo que es verdad sin encubrir, y decirlo sin agresión ni desprecio. En crisis, ambas virtudes se vuelven estructura comunicativa.

Después de la crisis, la evaluación debe mirar más allá de reputación. ¿Qué persona fue dañada?, ¿qué proceso falló?, ¿qué información faltaba?, ¿qué reparación corresponde? Una institución evangeliza también cuando aprende públicamente y modifica prácticas.

PROFUNDIZACIÓN

Multilingüismo, accesibilidad e inculturación digital

La misión digital puede atravesar fronteras lingüísticas con una facilidad desconocida para generaciones anteriores. Traducción automática, subtítulo y síntesis de voz reducen costes, pero el acceso lingüístico no equivale automáticamente a inculturación. Traducir palabras es diferente de comprender referencias, humor, sensibilidad religiosa y contexto social.

Traducción: utilidad y riesgo

La IA puede producir rápidamente versiones en múltiples idiomas y resulta especialmente útil para borradores, subtítulos o accesibilidad. Sin revisión, puede alterar terminología teológica, nombres propios, formas litúrgicas o citas. Los textos doctrinales, oraciones y documentos históricos exigen revisión competente cuando la versión se publicará como institucional.

Accesibilidad ampliada

El multilingüismo se relaciona con accesibilidad en sentido más amplio. Una pieza puede ofrecer subtítulos para personas sordas, descripción textual para quien no ve una imagen, audio para quien tiene dificultades de lectura y lenguaje claro para quienes no dominan vocabulario técnico. Estas adaptaciones no “rebajan” el contenido; reconocen que una misma verdad necesita mediaciones distintas.

Inculturación digital

Una estrategia global no debería asumir que un formato exitoso en Colombia funcionará de igual modo en Filipinas, Francia o Mozambique. Plataformas, humor, uso de datos, horarios y sensibilidad hacia autoridades varían. La lógica vicentina de cercanía invita a escuchar primero el territorio, incluso cuando el territorio es una comunidad digital transnacional.

PARA LA MISIÓN

Traducir es abrir una puerta; inculturar es aprender a entrar sin imponer el mobiliario propio. La tecnología acelera la primera tarea, pero no sustituye la segunda.

Un ecosistema como Corazón de Paúl puede utilizar traducción asistida para ampliar circulación, pero debería registrar quién revisa las versiones y qué textos requieren especialista. La universalidad se vuelve creíble cuando no sacrifica precisión ni respeto cultural por velocidad.

PROFUNDIZACIÓN

Memoria, archivo y sucesión: sostener una misión digital en el tiempo

La fragilidad de muchos proyectos digitales no aparece en el contenido sino en la memoria. Contraseñas pertenecen a una sola persona, archivos viven en discos sin copia, dominios caducan, plataformas cierran y la historia institucional depende de publicaciones dispersas. Una obra que desea continuidad necesita pensar el archivo como parte de la misión.

Qué conviene preservar

No todo merece conservarse indefinidamente. Sí conviene identificar documentos fundacionales, versiones de sitios, decisiones editoriales, piezas significativas, licencias, bases bibliográficas, estadísticas de hitos y copias maestras de producciones propias. Preservar también implica registrar fecha, autor, contexto y derechos, de modo que el archivo futuro pueda interpretar y no solo almacenar.

Sucesión digital

Una institución demasiado dependiente del fundador puede tener gran creatividad y baja resiliencia. La sucesión no significa retirar al fundador, sino transformar conocimiento personal en capacidad compartida: manuales, permisos institucionales, equipos, inventario de servicios, copias de seguridad y criterios editoriales. El liderazgo carismático se vuelve fecundo cuando puede ser transmitido.

Dependencia de plataformas

Una cuenta social puede desaparecer por cambio de políticas o pérdida de acceso. Por eso la presencia debería conservar activos propios cuando sea posible: dominio, archivos originales, listas consentidas, repositorio documental y procedimientos de recuperación. La comunidad no debería equivaler técnicamente a una base de seguidores que pertenece a una empresa externa.

ESTUDIO CORAZÓN DE PAÚL

El paso de blog a sitio, video, aplicaciones y biblioteca aumenta la necesidad de una arquitectura de preservación. Cuanto más amplio es el ecosistema, más importante se vuelve documentar versiones, responsabilidades, fuentes y criterios de continuidad.

La memoria digital tiene también una dimensión espiritual. Conservar no es acumular por nostalgia; es permitir que nuevas generaciones conozcan cómo surgieron decisiones, aprendan de errores y reciban una tradición con contexto. Una cibercultura vicentina madura no solo produce futuro: cuida su memoria para que el carisma pueda seguir siendo discernido.

PROFUNDIZACIÓN

Equipos, formación y competencias para una misión digital sostenible

La transformación digital no se sostiene únicamente comprando herramientas. Necesita personas capaces de pensar teología, comunicación, fuentes, tecnología y cuidado pastoral de manera conectada. Un error frecuente consiste en entregar toda la presencia digital a quien “sabe manejar redes”, como si la competencia técnica incluyera automáticamente criterio doctrinal, periodístico, jurídico y pastoral.

Un equipo interdisciplinar

La composición concreta dependerá del tamaño de la obra, pero las funciones deberían estar cubiertas: **dirección pastoral** para mantener finalidad; **edición y verificación** para fuentes y calidad; **producción** para texto, imagen, audio y video; **tecnología** para herramientas, seguridad y datos; **moderación y comunidad** para interacción; y **protección** para situaciones de vulnerabilidad. Una persona puede asumir varias funciones, pero la institución debe saber que son funciones distintas.

Competencias que conviene formar

Competencia	Qué implica
Teológica	Distinguir doctrina, opinión, espiritualidad y lenguaje pastoral.
Vicentina	Volver a fuentes, contexto y carisma sin frases apócrifas.
Periodística	Verificar, titular con precisión, corregir y documentar.
Digital	Comprender plataformas, métricas, accesibilidad y seguridad básica.
IA	Saber qué delegar, cómo verificar y cuándo no utilizarla.
Ética	Proteger dignidad, privacidad, autoría y personas vulnerables.
Comunitaria	Escuchar, moderar conflicto y conducir interacción hacia vínculos.
Estratégica	Planificar, priorizar, evaluar y sostener procesos en el tiempo.

La formación continua es indispensable porque las capacidades técnicas cambian rápido. No todo el equipo necesita dominar cada herramienta; todos sí necesitan comprender los principios que orientan su uso. Una persona que produce imágenes debe conocer criterios de iconografía y transparencia; quien modera necesita políticas de protección; quien administra datos necesita entender minimización y acceso.

CLAVE DE GESTIÓN

El mejor equipo digital no es el que produce más piezas, sino el que puede explicar por qué publica, cómo verifica, quién responde y a qué misión sirve cada proceso.

La corresponsabilidad disminuye riesgos de personalismo y agotamiento. También permite que un proyecto sobreviva a cambios de plataforma, enfermedad o relevo de liderazgo. En términos vicentinos, la misión digital madura cuando deja de depender de talentos aislados y se convierte en capacidad compartida al servicio del carisma.

CORAZÓN DE
PAÚL

DOSSIER ESPECIAL

Hacia una plena presencia: lectura guiada

Este dossier propone leer *Hacia una plena presencia* como documento pastoral y no como manual de redes. Su estructura se sostiene en una pregunta de presencia: cómo vivir la interacción digital con atención real al otro. El Buen Samaritano funciona como imagen organizadora porque desplaza el centro desde la visibilidad propia hacia la vulnerabilidad encontrada.

1. De la conexión al encuentro

El documento distingue estar conectados de convertirse en prójimos. Técnicamente, una plataforma puede multiplicar conexiones sin crear obligación mutua. Pastoralmente, la conexión se hace encuentro cuando una persona deja de ser contenido, perfil o adversario y se vuelve alguien cuya dignidad merece cuidado.

2. Escucha intencional

La escucha digital no es pasiva. Incluye observar conversaciones antes de intervenir, comprender lenguajes, reconocer dolor y resistir la presión de responder inmediatamente. Para una institución, también significa recibir crítica sin confundir toda incomodidad con ataque.

3. Pertenencia, reciprocidad y solidaridad

El resumen oficial del Dicasterio identifica estos elementos como pilares para construir comunidad. La pertenencia dice “aquí tienes lugar”; la reciprocidad evita que una institución sea únicamente emisora; la solidaridad lleva la relación hacia acción compartida.

4. Tejedores de comunión

El comunicador cristiano aparece como tejedor, no como propietario de audiencia. Tejer requiere paciencia, diversidad de hilos y capacidad de reparar rupturas. La metáfora puede ser especialmente fecunda para la Familia Vicentina, donde ninguna rama agota el carisma.

32

LECTURA GUIADA

Al estudiar el documento, subraye cada verbo que describe relación humana. Después compare esos verbos con las métricas que su institución mira cada semana. ¿Coinciden las prioridades?

32. Dicasterio para la Comunicación, resumen ejecutivo de Towards Full Presence, 29 mayo 2023. <https://press.vatican.va/content/salastampa/en/info/2023/05/29/230529a.html>

DOSSIER ESPECIAL

Custodiar voces y rostros humanos

El mensaje de León XIV para la Jornada Mundial de las Comunicaciones de 2026 parte de dos realidades elementales: rostro y voz. La elección es significativa. Ante una época obsesionada con potencia computacional, el Papa vuelve a aquello que hace posible el encuentro interpersonal y que hoy puede ser simulado técnicamente.

Rostro

El rostro comunica singularidad. Un deepfake no es problemático solamente porque pueda contener información falsa; es problemático porque ocupa el lugar visual de una persona. La simulación puede romper el vínculo entre apariencia y presencia.

Voz

La voz es signo de identidad y responsabilidad. Cuando se clona, una frase puede circular con timbre convincente sin que la persona la haya pronunciado. En contexto religioso, la simulación de un Papa, obispo o santo puede aprovechar confianza espiritual para engañar.

Alfabetización

Custodiar rostro y voz requiere formar usuarios capaces de preguntar por procedencia, contexto y autenticidad. La alfabetización digital no es un añadido técnico a la catequesis; se está volviendo parte del cuidado pastoral porque la falsedad afecta conciencia y decisiones.

Transparencia

Una obra católica que utiliza IA para imágenes o voces debe desarrollar convenciones claras: cuándo etiquetar, cómo describir una recreación y cómo preservar archivos originales. La transparencia protege a la audiencia y también la credibilidad futura del propio archivo.

En la era de la simulación, la autenticidad deja de ser una intuición y se convierte en una disciplina.

SÍNTESIS DEL DOSSIER

DOSSIER ESPECIAL

Antiqua et nova: lectura pastoral de la inteligencia artificial

Antiqua et nova no es un manual de software ni una normativa técnica. Su contribución principal consiste en recuperar una visión integral de inteligencia humana. Al hacerlo, ofrece un marco para evitar dos errores: atribuir a la IA una humanidad que no posee y despreciar capacidades técnicas reales que pueden servir al bien.

Inteligencia humana

La inteligencia humana pertenece a una persona corporal, relacional, histórica y moral. Comprender no es solo encontrar patrones; implica situarse ante la verdad y responder por las consecuencias de una decisión. La corporeidad no es un defecto que la tecnología deba superar, sino dimensión constitutiva de nuestra forma de conocer y amar.

IA como herramienta

Llamar herramienta a la IA no la vuelve irrelevante. Una herramienta potente puede reorganizar profesiones, educación y acceso a información. La categoría recuerda, sin embargo, que el sistema no es sujeto moral. La responsabilidad permanece en quienes diseñan, implementan y usan.

Educación

La IA puede apoyar aprendizaje, pero la facilidad de obtener una respuesta puede debilitar hábitos de lectura, pregunta y esfuerzo. *Magnifica humanitas* retoma esta preocupación al afirmar que toda tecnología educa a quien la utiliza y que formar en IA incluye aprender cuándo no usarla.

33

Privacidad y decisión

Cuando sistemas automatizados influyen en selección, crédito, empleo o contenidos, el usuario necesita posibilidades de comprender y cuestionar. En pastoral, una institución debe desconfiar de automatizaciones que clasifican personas vulnerables sin supervisión o almacenan conversaciones íntimas sin necesidad.

PREGUNTA DE DISCERNIMIENTO

¿Estamos usando IA para ampliar la responsabilidad humana o para evitarla?

33. Magnifica humanitas, nn. 139-140. <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/encyclicals/documents/20260515-magnifica-humanitas.html>

ANTOLOGÍA DOCUMENTAL

Quince textos y núcleos para leer directamente

La antología no pretende reemplazar lectura de documentos completos. Selecciona quince núcleos que estructuran el módulo y ofrece una clave de lectura. Las citas literales extensas se evitan; los textos se presentan mediante síntesis y referencias para volver a la fuente.

Fuente	Núcleo	Clave para el módulo
Inter mirifica (1963)	Iglesia y responsabilidad ante medios capaces de influir en multitudes.	El medio técnico debe juzgarse desde bien humano, verdad y responsabilidad.
Communio et progressio (1971)	Comunión y progreso como horizonte de la comunicación.	La comunicación auténtica es más que transmisión de información.
Aetatis novae (1992)	Comunicación dentro de cambios culturales y económicos.	La pastoral debe leer estructuras, no solo mensajes.
Ética en las comunicaciones sociales (2000)	Medios al servicio de la persona.	Dignidad y responsabilidad mutua son criterios.
La Iglesia e Internet (2002)	Internet como oportunidad y reto para la Iglesia.	La presencia digital exige formación y prudencia.
El rápido desarrollo (2005)	La comunicación crea una nueva cultura.	Evangelizar exige comprender lenguajes y modos de vida.
Hacia una plena presencia (2023)	Presencia auténtica y Buen Samaritano digital.	La conexión debe transformarse en encuentro.
Antiqua et nova (2025)	Diferencia entre inteligencia humana e IA.	La técnica debe permanecer bajo responsabilidad humana.
León XIV, Jornada 2026	Custodiar voces y rostros humanos.	La simulación exige transparencia y alfabetización.
Magnifica humanitas (2026)	Ecología de la comunicación.	Verdad, datos, transparencia, educación y verificación.
Vicente de Paúl - sencillez	La sencillez como verdad y rectitud de intención.	Aplicación digital: no manipular ni fingir.
Vicente de Paúl - misión	Cristo evangelizador de los pobres como regla.	La tecnología solo tiene sentido dentro de la finalidad misionera.
Vicente de Paúl - Providencia	No adelantarse imprudentemente.	Aplicación digital: discernir adopción y no perseguir toda novedad.
Vicente de Paúl - comunidad	La misión requiere compañía y unidad.	La audiencia no reemplaza la comunidad.
Vicente de Paúl - pobres	Servicio corporal y espiritual integrados.	La misión digital debe conducir a personas concretas.

Para los textos vicentinos, consulte las Obras Completas y las Reglas Comunes en los repositorios indicados al final. La aplicación digital de cada virtud es interpretación contemporánea del curso.

SECCIÓN CRÍTICA

Mitos y simplificaciones

“Evangelizar digitalmente es publicar contenido católico”.

Publicar puede informar o formar, pero la evangelización incluye testimonio, escucha, comunidad y servicio.

“Más seguidores significa mayor evangelización”.

El alcance es útil, pero no mide por sí solo fruto espiritual ni comunidad.

“Internet es una herramienta neutral”.

Las tecnologías tienen diseños e incentivos que condicionan prácticas, aunque no determinen totalmente al usuario.

“Las comunidades digitales no son reales”.

Las relaciones mediadas producen efectos reales; no por eso toda interacción constituye comunidad profunda.

“Todo lo digital sustituirá lo presencial”.

La vida contemporánea es híbrida. Sacramentos, cuerpo y presencia siguen siendo irreductibles.

“La IA piensa como una persona”.

Puede simular lenguaje y resolver tareas, pero no posee cuerpo, conciencia ni responsabilidad moral.

“Si una IA da una fuente, debe ser verdadera”.

Los sistemas generativos pueden inventar referencias; toda cita debe verificarse.

“Una imagen religiosa generada con IA no necesita identificación”.

Cuando puede confundirse con documento o persona real, la transparencia es exigencia ética.

“Todo lo que aparece en Google es reutilizable”.

Accesibilidad no equivale a permiso de uso.

“Ser pionero significa ser el único”.

Pionero puede referirse a adopción temprana o desarrollo innovador dentro de un campo definido; requiere comparación.

“Cibercultura vicentina significa que san Vicente habría usado Instagram”.

Eso es anacronismo. La comparación legítima trabaja principios de misión y redes.

“Corazón de Paúl debe presentarse como máximo exponente sin comparación”.

Las afirmaciones comparativas requieren corpus, criterios y evidencia externa. Este módulo adopta una conclusión prudente.

TALLER INTEGRADOR

Diseñar una misión vicentina digital

Diseñar una misión vicentina digital · 120 minutos

Situación. Una comunidad quiere evangelizar jóvenes de 16 a 25 años que se relacionan principalmente mediante plataformas móviles. Tiene un equipo pequeño, experiencia pastoral presencial y recursos limitados.

FASE 1 · LECTURA DE REALIDAD · 20 MIN

Definir destinatarios, preguntas, plataformas utilizadas, barreras de fe, vulnerabilidades digitales y posibilidades de encuentro. Evitar comenzar preguntando “qué red está de moda”.

FASE 2 · DISEÑO · 30 MIN

Determinar lenguaje, formatos, frecuencia, estrategia de escucha, moderación, fuentes, accesibilidad y un camino claro desde contenido hacia comunidad, oración o servicio.

FASE 3 · IA Y SEGURIDAD · 20 MIN

Decidir qué tareas pueden apoyarse con IA, cuáles requieren supervisión y cuáles no deben automatizarse. Diseñar política mínima de privacidad y uso de imágenes.

FASE 4 · CASO ÉTICO · 20 MIN

El equipo descubre que los titulares sensacionalistas multiplican el alcance. Debe decidir qué prácticas rechaza aunque reduzcan crecimiento y justificarlo desde las virtudes vicentinas.

FASE 5 · EVALUACIÓN PASTORAL · 20 MIN

Definir indicadores de alcance, formación, comunidad, encuentro y servicio. Ningún grupo puede usar únicamente seguidores como indicador de éxito.

CIERRE · 10 MIN

Cada grupo formula una frase que complete: “Nuestra misión digital será vicentina si...”.

APLICACIÓN

Estudios de caso y actividad personal

Caso 1 · El éxito sensacionalista

Una página católica descubre que titulares ambiguos, rumores y frases de santos sin verificar consiguen diez veces más alcance. Los seguidores aumentan. **¿Es éxito pastoral?** Analice sencillez, verdad, mansedumbre, economía de la atención, reputación y misión. Diseñe una estrategia para recuperar credibilidad sin abandonar creatividad.

Caso 2 · La institución automatizada

Una obra produce artículos, imágenes, respuestas, videos y oraciones casi enteramente mediante IA. El equipo humano se reduce a programar publicaciones. La producción aumenta, pero nadie conoce a la comunidad y las respuestas empiezan a sonar idénticas. **¿Cuándo la eficiencia comienza a deshumanizar la misión?** Identifique tareas que pueden automatizarse, tareas que requieren supervisión y tareas que deben permanecer humanas.

Actividad personal · Auditoría de una presencia digital vicentina

Seleccione una web, página, canal o proyecto. En 1.500-2.000 palabras evalúe identidad, verdad, fuentes, comunidad, estética, accesibilidad, ética, misión, relación con los pobres y uso de IA. Incluya evidencias observables y tres recomendaciones prioritarias. Diferencie preferencias estéticas de problemas éticos o pastorales.

RÚBRICA

20 % análisis de identidad y misión · **20 %** verificación y fuentes · **15 %** comunidad y participación · **15 %** ética, privacidad e IA · **15 %** accesibilidad y relación con vulnerables · **15 %** calidad de recomendaciones.

PROFUNDIZACIÓN

Diez preguntas generales

1. ¿Qué ganamos y qué perdemos cuando tratamos la cultura digital únicamente como herramienta?
2. ¿En qué sentido la religión digital describe una vida híbrida y no un “mundo irreal”?
3. ¿Qué aporta Hacia una plena presencia a una pastoral de redes?
4. ¿Por qué Antiqua et nova insiste en distinguir inteligencia humana e IA?
5. ¿Qué significa una ecología de la comunicación en Magnifica humanitas?
6. ¿Cómo puede una institución aprender del algoritmo sin someterse a él?
7. ¿Qué protocolo mínimo debería seguir un medio católico antes de publicar una noticia?
8. ¿Qué criterios convierten una práctica digital en auténticamente vicentina?
9. ¿Qué demuestra y qué no demuestra el caso Corazón de Paúl sobre prioridad o innovación?
10. ¿Cómo preservar humanidad cuando aumentan automatización, voz sintética y contenido generativo?

CORAZÓN DE
PAÚL

EVALUACIÓN

Comprensión de las grandes ideas

Selección múltiple

1. ¿Cuál describe mejor la tesis del módulo?
 - La tecnología es neutral y solo importa la intención.
 - La cultura digital es un ambiente que modifica prácticas y relaciones.
 - Evangelizar digitalmente equivale a aumentar seguidores.
 - La IA debe sustituir tareas pastorales.
2. Según Hacia una plena presencia, la pregunta pastoral principal es:
 - si entrar o no en Internet
 - cómo vivir auténticamente en la cultura digital
 - qué red produce más alcance
 - cómo reemplazar la comunidad presencial
3. Una audiencia se distingue de una comunidad porque:
 - la audiencia siempre es pequeña
 - la comunidad implica reciprocidad, pertenencia y cuidado
 - la comunidad no usa plataformas
 - la audiencia no puede aprender
4. Antiqua et nova ayuda principalmente a:
 - identificar la IA como persona artificial
 - distinguir inteligencia humana e IA desde una antropología integral
 - prohibir toda IA
 - definir algoritmos de recomendación
5. ¿Cuál es un riesgo de la economía de la atención?
 - que toda publicación sea larga
 - que métricas premien estímulos que retienen aunque degraden la conversación
 - que nadie pueda medir alcance
 - que desaparezca la publicidad
6. Una recreación histórica hiperrealista con IA debería:
 - presentarse como fotografía si parece convincente
 - identificarse como recreación o ilustración
 - ocultar su origen para no distraer
 - atribuirse al santo representado
7. ¿Qué versión de VINCENTIUS estaba públicamente verificada al 7 de septiembre de 2026?
 - 2.0
 - 1.2.1
 - 3.0
 - Beta 0.1
8. ¿Qué formulación es académicamente más prudente sobre Corazón de Paúl?
 - Es la primera experiencia digital vicentina mundial demostrada.
 - Es la única cibercultura vicentina existente.

- Es una experiencia hispanohablante de larga continuidad que en 2025-2026 desarrolló herramientas e hizo explícita la noción de cibercultura vicentina, sin que pueda probarse prioridad global.
- Su valor depende del número de seguidores.

Preguntas breves

1. Explique la diferencia entre “medio” y “ambiente” digital.
2. Defina economía de la atención en lenguaje pastoral.
3. Enumere cuatro pasos de verificación antes de publicar una noticia religiosa.
4. Explique por qué una IA conversacional no sustituye dirección espiritual.

Desarrollo

1. Proponga una definición de cibercultura vicentina y justifique sus elementos.
2. Analice cómo las cinco virtudes vicentinas pueden iluminar prácticas digitales sin caer en anacronismo.

CORAZÓN DE
PAÚL

LECTIO DIVINA

El Buen Samaritano en el continente digital

Texto: Lucas 10,25-37. La parábola del Buen Samaritano vuelve aquí con un enfoque distinto al trabajado en módulos anteriores: no se pregunta solamente cómo organizar la caridad, sino quién se vuelve prójimo cuando las heridas aparecen en un espacio mediado por pantallas.

Lectio

Leer lentamente. Observar los movimientos: ver, pasar de largo, acercarse, vendar, cargar, cuidar, pagar, regresar. El samaritano no resuelve el problema desde la distancia. La misericordia crea proximidad.

Meditatio

En una red social también vemos heridas: aislamiento, bullying, desinformación, duelo, exposición pública, discursos de odio. Podemos reaccionar, ignorar o acercarnos. ¿Qué significa “acercarse” cuando la persona está detrás de una pantalla? A veces será escuchar; otras, denunciar contenido; otras, derivar a ayuda profesional; otras, salir del entorno digital y visitar.

Oratio

Señor Jesús, danos ojos para reconocer personas detrás de perfiles, prudencia para no multiplicar heridas y libertad para detenernos cuando el algoritmo nos invita a pasar deprisa.

Contemplatio

Contemplar a Cristo que no comunica desde la distancia: se encarna. La comunicación cristiana encuentra su forma plena cuando la palabra se hace presencia y responsabilidad.

Actio

Elegir una práctica digital concreta para transformar durante una semana: verificar antes de compartir, responder con mansedumbre, llamar personalmente a alguien que expresa soledad, limitar una dinámica compulsiva o convertir un contenido en acción de servicio.

¿Quién es mi prójimo en el continente digital?

PREGUNTA DE LA LECTIO

ORACIÓN FINAL

Para evangelizadores digitales

Señor Jesús, Palabra hecha carne, enséñanos a comunicar sin perder el rostro de las personas. Danos sencillez para decir la verdad, humildad para reconocer nuestros límites, mansedumbre para dialogar sin herir, disciplina para no vivir esclavos de la atención y celo para buscar nuevos caminos de misión. Que la inteligencia artificial amplíe nuestro servicio sin sustituir nuestra humanidad; que las redes conecten sin encerrarnos; que las imágenes respeten la dignidad; que cada palabra conduzca al encuentro. Haznos prójimos también en las autopistas digitales y no permitas que olvidemos a quienes quedan fuera de ellas. Amén.

ORACIÓN ORIGINAL DEL CURSO SUPERIOR DE VICENTINISMO

APÉNDICE

Guía del formador

Propósito

Ayudar al grupo a pasar de un enfoque instrumental (“usar redes”) a un enfoque cultural y espiritual (“habitar el ambiente digital”). El formador debe evitar tanto entusiasmo tecnológico acrítico como rechazo defensivo.

Distribución sugerida

Sesión	Contenido
1	Unidades 1-3: cultura, cibercultura, religión digital.
2	Unidades 4-7: Magisterio, presencia plena, León XIV e IA.
3	Unidades 8-10: evangelización, algoritmos y verdad.
4	Unidades 11-13: IA generativa, autoría, privacidad.
5	Unidades 14-16: concepto y virtudes de cibercultura vicentina.
6	Unidad 17: estudio crítico de Corazón de Paúl.
7	Unidades 18-20: comunidad, brecha digital y futuro.
8	Dossiers, taller, evaluación y lectio.

Errores frecuentes

1) Tratar la IA como persona. 2) Confundir alcance con evangelización. 3) Llamar “virtual” a lo digital como si fuera irreal. 4) Presentar una imagen sintética como documento. 5) Afirmar primacías históricas sin corpus comparativo. 6) Convertir Corazón de Paúl en publicidad. 7) Reducir el módulo a técnicas de redes.

Respuestas de selección múltiple

1. La cultura digital es un ambiente que modifica prácticas y relaciones.
2. cómo vivir auténticamente en la cultura digital.
3. la comunidad implica reciprocidad, pertenencia y cuidado.
4. distinguir inteligencia humana e IA desde una antropología integral.
5. que métricas premien estímulos que retienen aunque degraden la conversación.
6. identificarse como recreación o ilustración.
7. 1.2.1.
8. Es una experiencia hispanohablante de larga continuidad que en 2025-2026 desarrolló herramientas e hizo explícita la noción de cibercultura vicentina, sin que pueda probarse prioridad global.

Orientación para el taller

Exigir que todo proyecto incluya una salida de la lógica de contenido hacia relación, comunidad o servicio. La propuesta debe tener también política mínima de verificación y uso de IA.

RECURSOS

Recursos para profundizar · enlaces clicables

Dicasterio para la Comunicación**Santa Sede**

Documentos oficiales sobre comunicación y presencia digital.

Enlace: <https://www.vatican.va/content/romancuria/es/dicasteri/dicastero-per-la-comunicazione/documenti.html>

La Iglesia e Internet**Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales**

Documento clásico sobre oportunidades y desafíos de Internet para la Iglesia.

Enlace: https://press.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html

Ética en Internet**Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales**

Marco ético sobre Internet, dignidad, participación y bien común.

Enlace: https://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_en.html

Hacia una plena presencia**Dicasterio para la Comunicación**

Reflexión pastoral sobre interacción en redes sociales y Buen Samaritano digital.

Enlace: https://www.vatican.va/roman_curia/dpc/documents/20230528_dpc-verso-piena-presenza_es.html

Antiqua et nova**DDF y Dicasterio para la Cultura y la Educación**

Nota sobre inteligencia humana e inteligencia artificial.

Enlace: https://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/documents/rc_ddf_doc_20250128_antiqua-et-nova_sp.html

Custodiar voces y rostros humanos**Papa León XIV**

Mensaje para la LX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2026.

Enlace: <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/messages/communications/documents/20260124-messaggio-comunicazioni-sociali.html>

Magnifica humanitas**Papa León XIV**

Encíclica de 2026 sobre custodia de la persona humana en el tiempo de la IA.

Enlace: <https://www.vatican.va/content/leo-xiv/es/encyclicals/documents/20260515-magnifica-humanitas.html>

Vincentian Heritage Collections**DePaul University / Vincentian Studies Institute**

Libros, revistas y materiales digitales para investigación vicentina.

Enlace: <https://via.library.depaul.edu/vhc/>

FAMVIN**Familia Vicentina**

Red internacional de noticias, reflexión y recursos vicentinos.

Enlace: <https://famvin.org/es/>

Somos Vicencianos**Red de Formación Vicenciana**

Biblioteca y recursos de formación en español.

Enlace: <https://vincentians.com/es/>

Corazón de Paúl**Corazón de Paúl**

Red de evangelización, formación y contenidos vicentinos.

Enlace: <https://www.corazondepaul.org/>

VINCENTIUS 1.2.1**Corazón de Paúl**

Aplicación pública verificada en septiembre de 2026 para explorar las Obras Completas de san Vicente.

Enlace: <https://www.corazondepaul.org/>

VicenPlay**Corazón de Paúl**

Espacio audiovisual con cine, series, música, celebraciones y formación.

Enlace: <https://www.corazondepaul.org/youtube/>

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía seleccionada y fuentes

Cultura y cibercultura

LÉVY, Pierre. *Cyberculture*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2001. — LÉVY, Pierre. *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*. Cambridge, MA: Perseus Books, 1997. — CASTELLS, Manuel. *The Rise of the Network Society*. 2.ª ed. Wiley-Blackwell, 2009/2010.

Religión digital

CAMPBELL, Heidi A.; BELLAR, Wendi. *Digital Religion: The Basics*. Routledge, 2023. — CAMPBELL, Heidi A.; TSURIA, Ruth (eds.). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*. 2.ª ed. Routledge, 2022.

Magisterio sobre comunicación

CONCILIO VATICANO II. *Inter mirifica*, 1963. — PONTIFICIA COMISIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. *Communio et progressio*, 1971. — PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES. *Aetatis novae*, 1992; *Ética en las comunicaciones sociales*, 2000; *La Iglesia e Internet y Ética en Internet*, 2002. — JUAN PABLO II. *El rápido desarrollo*, 2005. — DICASTERIO PARA LA COMUNICACIÓN. *Hacia una plena presencia*, 2023.

Inteligencia artificial y ética

DICASTERIO PARA LA DOCTRINA DE LA FE; DICASTERIO PARA LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN. *Antiqua et nova*, 2025. — LEÓN XIV. “Custodiar voces y rostros humanos”, Mensaje para la LX Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2026. — LEÓN XIV. *Magnifica humanitas*, 2026. — LEÓN XIV / Secretaría de Estado. Mensaje a “AI for Good” 2026.

Estudios vicentinos y patrimonio digital

DePaul University / Vincentian Studies Institute. *Vincentian Heritage Collections*. — *Vincentian Studies* (antes *Vincentian Heritage*). — *Vincentiana / Studia Vincentiana*. — Obras Completas de san Vicente de Paúl y Reglas Comunes de la Congregación de la Misión.

Corazón de Paúl como fuente institucional

CORAZÓN DE PAÚL. “¿Quiénes somos?”; “De un pequeño blog a una red de evangelización digital vicentina”, 26 agosto 2026; “VINCENTIUS 1.2.1: un sueño que comienza a hacerse realidad”, 30 agosto 2026; VicenPlay; portada y servicios públicos consultados el 7 septiembre 2026. — FAMVIN. “La web Corazón de Paúl se renueva en formato y contenidos”, 14 agosto 2016; “San Vicente en la era digital: Corazón de Paúl lanza un chatbot...”, 27 junio 2025.

NOTA BIBLIOGRÁFICA

Las publicaciones de una institución sobre sí misma son fuentes primarias válidas para reconstruir su autocomprensión y cronología, pero no bastan para demostrar afirmaciones comparativas como “la más importante”, “la primera” o “la mayor”. Esas afirmaciones requieren evidencia externa y metodología comparada.

SÍNTESIS

Diez ideas que me llevo

1. La cultura digital es ambiente, no solo herramienta.

Las tecnologías participan en la formación de hábitos, autoridad, memoria y relaciones.

2. Tener seguidores no equivale a formar comunidad.

La comunidad requiere reciprocidad, pertenencia y cuidado.

3. La verdad forma parte de la evangelización.

Una falsedad piadosa sigue siendo falsedad y erosiona la confianza.

4. La IA es herramienta, no persona.

Puede generar lenguaje y contenido sin poseer conciencia, fe o responsabilidad.

5. La atención humana no debe ser manipulada.

El alcance no justifica clickbait, miedo o indignación fabricada.

6. Una misión digital debe conducir al encuentro.

El contenido es puerta, no destino final.

7. La dignidad vale más que una fotografía viral.

Los pobres y vulnerables no son material promocional.

8. Las virtudes vicentinas pueden iluminar la comunicación digital.

Sencillez, humildad, mansedumbre, disciplina y celo tienen traducciones contemporáneas.

9. Cibercultura vicentina exige algo más que presencia en redes.

Implica prácticas, relaciones, memoria, ética, comunidad y misión.

10. La tecnología debe permanecer al servicio de la misión.

La innovación es valiosa cuando ayuda a amar, conocer, servir y construir comunidad.

CONCLUSIÓN

¿Qué significa habitar vicentinamente la cultura digital?

Habitar vicentinamente la cultura digital no significa trasladar a san Vicente a una pantalla ni convertir la tecnología en signo automático de modernidad. Significa permitir que el mismo movimiento evangélico que llevó a Vicente hacia los pobres, las aldeas y las redes humanas de su tiempo configure hoy nuestra presencia en un ambiente distinto.

PRESENCIA Estar realmente con las personas.	VERDAD Comunicar responsablemente.	SENCILLEZ No manipular.	COMUNIÓN Construir relaciones.
CREATIVIDAD Buscar nuevos lenguajes.	SERVICIO Poner la tecnología al servicio de otros.	HUMANIDAD No sustituir personas por sistemas.	POBRES Recordar a quienes quedan fuera o son explotados.

La originalidad de una cibercultura vicentina no dependerá de usar la última herramienta, sino de encarnar un estilo reconocible: Cristo en el centro, la verdad como forma de caridad, comunidad por encima de audiencia, creatividad subordinada a misión y una atención permanente a quienes los procesos tecnológicos pueden dejar atrás.

El estudio de Corazón de Paúl muestra una trayectoria concreta de quince años en la que un blog se transformó en red, producción audiovisual y herramientas de consulta. Su valor como caso académico está precisamente en que permite observar aciertos, riesgos y preguntas abiertas. Puede describirse como experiencia innovadora y de larga continuidad en el ámbito hispanohablante; la investigación no autoriza, sin embargo, a declarar una prioridad mundial absoluta del concepto “cibercultura vicentina”. Esa prudencia no disminuye el caso: lo vuelve históricamente defendible.

La cibercultura vicentina comienza cuando dejamos de preguntarnos cómo usar la tecnología para hablar de Vicente y comenzamos a preguntarnos cómo habitar el mundo digital con el espíritu misionero con que Vicente habitó las calles de su tiempo.

FORMULACIÓN PEDAGÓGICA CONTEMPORÁNEA DEL CURSO SUPERIOR DE VICENTINISMO; NO ES CITA DE SAN VICENTE

Transición al Módulo 12

El curso comenzó contemplando a Jesucristo evangelizador de los pobres y recorrió historia, espiritualidad, misión, mujeres, caridad, Familia, santidad y cultura digital. Ahora regresará a una presencia que acompañó silenciosamente toda la tradición: **María**.

MÓDULO 12 · MARÍA EN EL CORAZÓN DEL CARISMA VICENTINO

De Vicente y Luisa a la Medalla Milagrosa y la espiritualidad mariana de la Familia Vicentina